

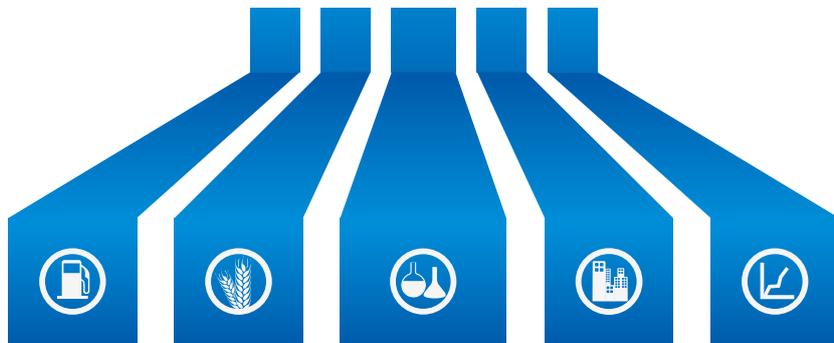


中化
SINOCHM



2015 可持续发展报告

Sustainable Development Report



创造价值 追求卓越



关于本报告

本报告是中国中化集团公司发布的第六份可持续发展报告，前五份可持续发展报告分别于2011年6月、2012年6月、2013年5月、2014年6月和2015年7月发布。此前，公司还于2007年4月、2008年6月、2009年6月和2010年6月连续4年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2015年1月1日-12月31日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G4)、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR3.0)》。

编制过程

制定报告编制方案，组建编制小组→识别利益相关方及重要议题，确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布，收集反馈意见以持续改进。

报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：

- 增加报告编制过程，提升过程性；
- 增加利益相关方识别过程及结果，增强报告实质性；
- 更多地采用图形化、图表化的表达形式，提升报告可读性。

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”“公司”“中化”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化集团官方网站 www.sinochem.com，在线浏览或下载本报告。

目录

02 董事长致辞

04 关于我们

08 战略与治理

13 社会责任管理

68 责任专题

72 展望

73 全球契约十大原则进展情况

74 专家点评

76 指标索引

77 信息反馈表



20 服务国计民生 与国家共繁荣

22 保障国家能源安全

24 保障国家农业安全

28 促进化工行业进步

30 服务民生提升幸福

32 科技创新增强动力

33 创造最优股东价值



36 提供增值服务 与客户共发展

38 提升石油业务终端服务水平

39 完善“三农”服务体系

42 提供专业的化工品综合服务

43 提供高品质的地产项目及物业服务

44 提供诚信高效的金融及招标服务



46 践行安全环保 与自然共和谐

48 加强HSE管理

51 落实安全行动

53 致力环境保护



56 尊重人才价值 与员工共成长

58 保障员工权益

59 实现员工价值

61 提升员工归属感



62 助力公益事业 与社会共进步

64 开展扶贫助困

65 推进合作共赢

67 热心公益慈善

董事长致辞



当前，履行社会责任已成为企业实现自身可持续发展、提升核心竞争力、适应经济发展新常态的重要战略举措。中化集团作为一家有理想、有信仰的企业，始终秉持“创造价值、追求卓越”的核心理念，努力将社会责任理念融入企业运营的各个环节，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，致力于把中化建设成为有全球地位、受人尊敬的伟大公司。

2015年，中化集团持续深化改革，推进战略转型，提高发展质量，全面提升履责能力，促进能源、农业、化工、地产和金融五大业务协同发展，促进经济、社会、环境的和谐进步。中化集团充分发挥石油、化肥、种子、农药等领域国家队作用，严格执行国家宏观调控措施，为稳定市场供应，保证能源、农业安全作出积极贡献；持续创新产品和服务种类，丰富服务内涵，提升公司在能源、农业、化工、地产、金融等领域的服务能力；深入开展行为安全改善、设备安全提升，营造安全生产氛围，打造本质安全企业；大力实施绿色发展战略，推行清洁生产，发展循环经济，与自然和谐共处；持续完善选人用人机制，加强人才队伍培训，创新多元化激励机制，激发员工积极性，提升员工归属感；积极开展精准扶贫，支援西藏、青海、内蒙古地区的4个对口扶贫县，促进受援地经济发展和民生改善。

企业社会责任工作永远“在路上”。2016年，中化集团将凝聚全体中化人的力量，继续恪守企业公民的社会责任，以“创新、协调、绿色、开放、共享”理念为指引，致力于科学发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，为各利益相关方创造福祉。

宁高宁
党组书记、董事长

关于我们

中国中化集团公司（简称中化集团，英文简称 Sinochem Group），成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，历史上曾为中国最大的外贸企业。现为国务院国有资产监督管理委员会监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团主业分布在能源、农业、化工、地产、金融五大领域，是中国四大国家石油公司之一，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）一体化经营企业，领先的化工产品综合服务商，并在高端地产酒店和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的优质产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行方方面面，“中化”和“SINOCEM”的品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团现在境内外拥有 300 多家经营机构，控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK, 00297）、“中国金茂”（HK, 00817）等多家上市公司，是“远东宏信”（HK, 03360）的第一大股东，并于 2009 年 6 月整体重组改制设立中国中化股份有限公司。

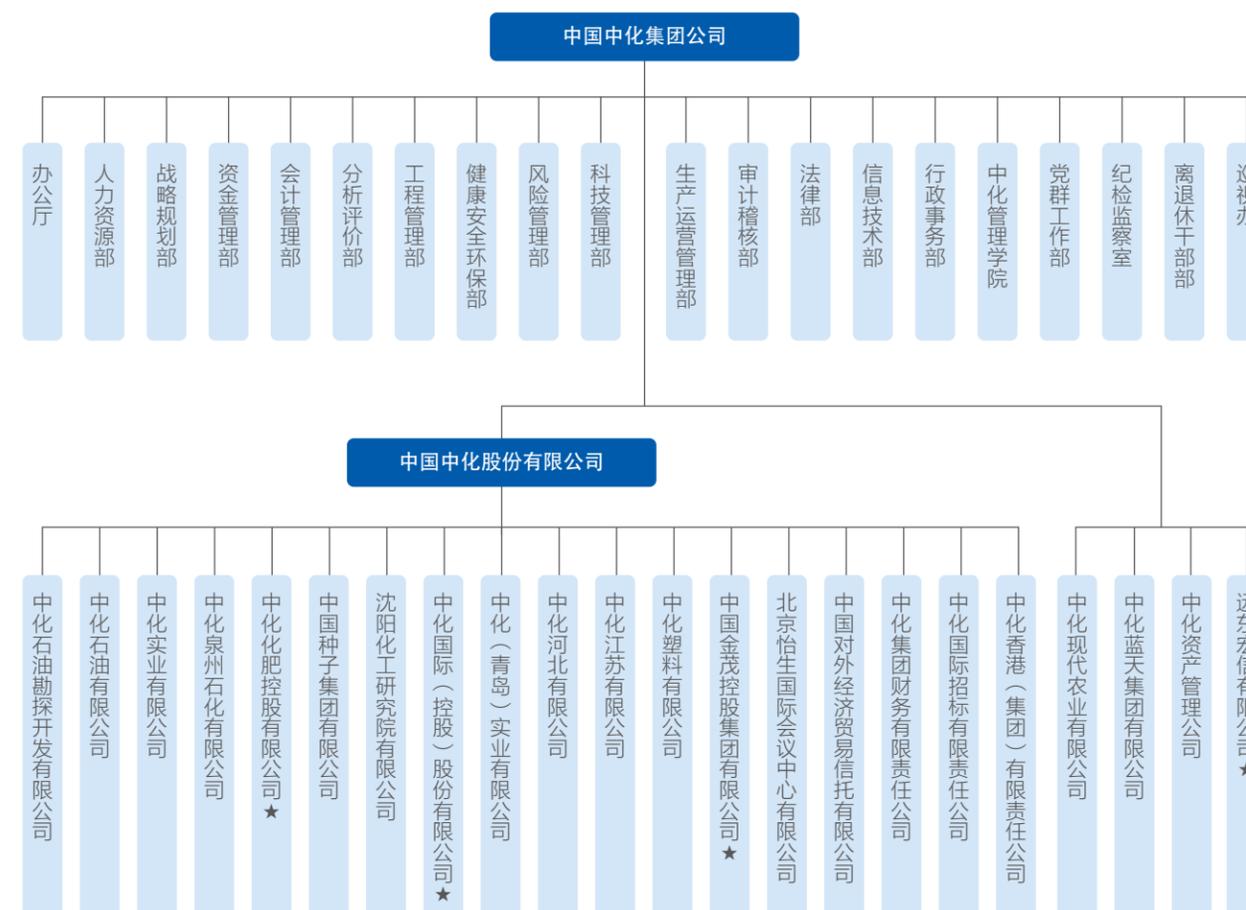
中化集团是最早入围《财富》全球 500 强的中国企业之一，迄今已 25 次入围，2015 年名列第 105 位；并于 2013 年、2014 年连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”，位列贸易行业榜首。多年来中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团连续十一年、连续三个任期均被评为 A 级。

中化集团的愿景是建设成为一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。全球四万多名中化人将继续秉持“创造价值、追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于科学发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方及社会大众创造福祉。

中国中化集团公司基本信息

公司名称 中国中化集团公司
 注册资本 403.07 亿元
 成立时间 1950 年 3 月
 总资产 3546.42 亿元
 总部地址 北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

组织架构



★ 上市公司



业务概况

能源 —— 驱动未来的力量

公司建立了完整的石油业务产业链，涉及油气勘探开发、石油贸易、石油炼制、仓储物流和分销零售等板块，并有鲜明的市场化、国际化特色，为社会源源不断提供优质环保石化产品和增值服务。



农业 —— 播撒绿色的希望

公司是唯一同时经营化肥、种子、农药三大农业投入品和现代农业服务的中央企业，以先进的科技、优质的产品和专业的服务，致力于成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商，为中国及世界的粮食安全和农业发展作贡献。



化工 —— 让生活更加美好

公司是中国领先的化工产品综合服务商，在氟化工、天然橡胶及橡胶化学品、精细化工、医药化工、化工物流、石化原料营销等领域建立了较强的竞争优势，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用。



地产 —— 创造建筑与人的和谐

公司地产业务涵盖地产开发、商务租赁、酒店经营、零售商业及增值业务。作为中国独具特色的高端地产开发商和运营商，开发多个城市地标建筑及高端精品住宅项目，并坚持利用绿色科技为人们创造更美好的品质生活。



金融 —— 用智慧增长财富

公司经营涵盖信托、融资租赁、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等非银行金融领域业务，以庞大的产业集群为依托，凭借稳健经营和专业服务，满足社会财富管理需求。

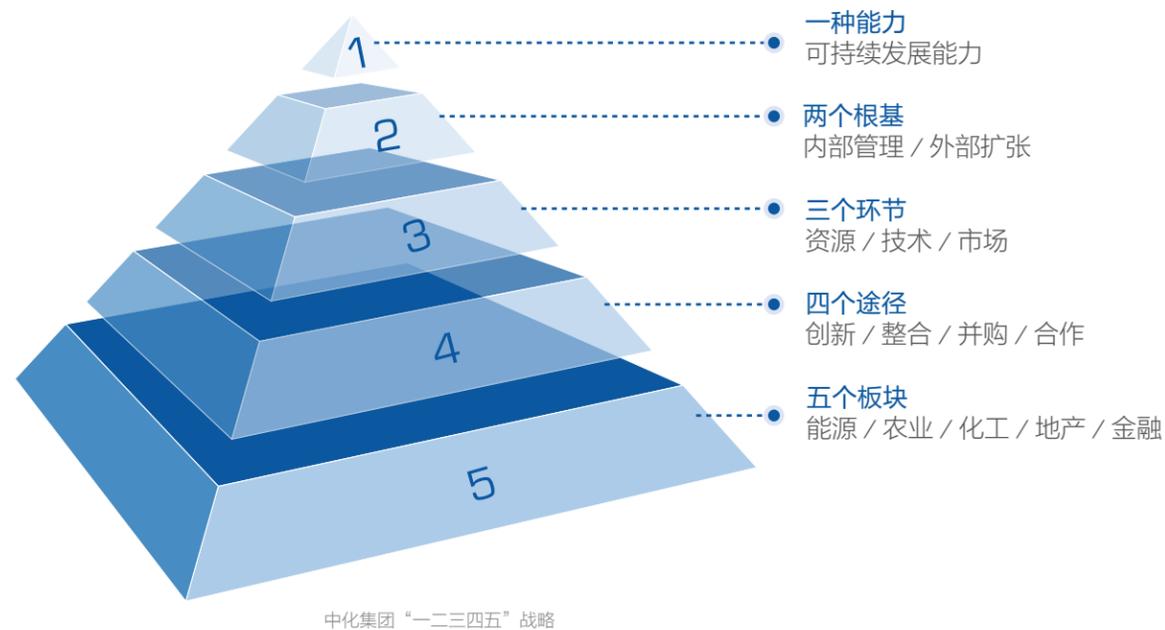


战略与治理

中化集团探索形成了具有自身特色的产业发展道路，注重能源、农业、化工、地产、金融五大板块的协同发展，以科技创新、经营模式创新、管理创新，组织国内外资源，做强做优传统优势业务，培育发展新兴战略型业务，提升企业核心竞争力。

产业服务战略

中化集团依据内外部环境，在新常态下深入推进战略转型和第三次创业，制定并实施“一二三四五”发展战略。



公司治理

中化集团探索建立了具有中国特色的现代企业制度，不断完善决策机制，推进科学民主决策，提高治理水平。公司建立健全董事会、党组会议、董事长办公会、总裁办公会议等制度，明确职责分工，规范、有序、高效进行决策。

董事会依据有关法律法规和公司章程的规定，对战略规划、重大投资、高管任免、风险防控等重大事项作出决策；党组会对关键岗位人事任免及党建、纪检等政治工作重大事项作出决策，对经营管理重大事项进行审议；董事长办公会对拟提交董事会表决的议案进行审议，对董事会向董事长授权事项作出决策；总裁办公会定期对公司经营管理情况进行分析，对经营管理日常事项作出决策。

2016年1月，中央任命宁高宁为中国中化集团公司董事长、党组书记。

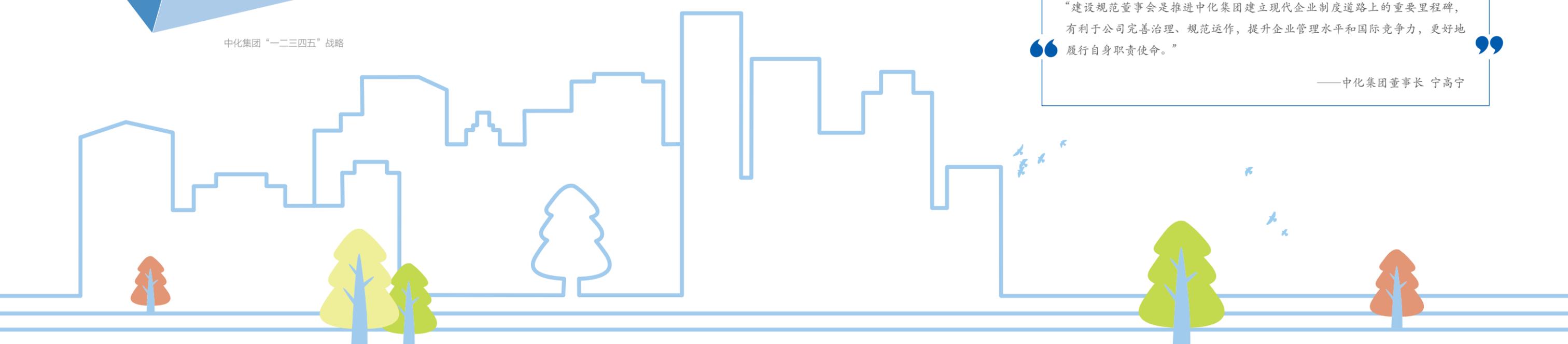
2016年3月11日，中化集团第一届董事会正式成立，公司治理进入新的阶段。

“中央企业建设规范董事会、完善公司治理结构，是贯彻落实党中央、国务院指示精神的重大举措，是建立现代企业制度的重要基础，有助于企业提升管理水平、提高发展质量，对于提高企业运营能力、维护国有资产安全具有重大意义。”

——国资委副主任 孟建民

“建设规范董事会是推进中化集团建立现代企业制度道路上的重要里程碑，有利于公司完善治理、规范运作，提升企业管理水平和国际竞争力，更好地履行自身职责使命。”

——中化集团董事长 宁高宁



全面风险管理

公司贯彻“完善一套体系、强化两项机制、巩固三个保障”风险管理战略，强化责任落实，加强风险全过程管控，杜绝系统性、颠覆性的风险事故，持续增强公司整体抗风险能力，全年未发生重大风险事故。

1 套体系:

推进内控体系建设，夯实管理基础

- 修订《集团内控标准》和《总部内控手册》，新增内部监督、巡视监督的监督流程
- 整体部署、全程督导，有序推动重点经营单位自主开展内控建设
- 以化肥中心为试点，开展内控有效性评价

2 项机制:

加强风险监控

- 采取源头管控、过程监管、信保保障、重点盯防等措施，持续监控信用风险、存货风险和期货风险

开展风险检查

- 对外贸信托等重点单位进行专项检查，对化肥中心进行全面常规检查，提高经营单位风险管理能力

3 个保障:

前中后台分离制衡

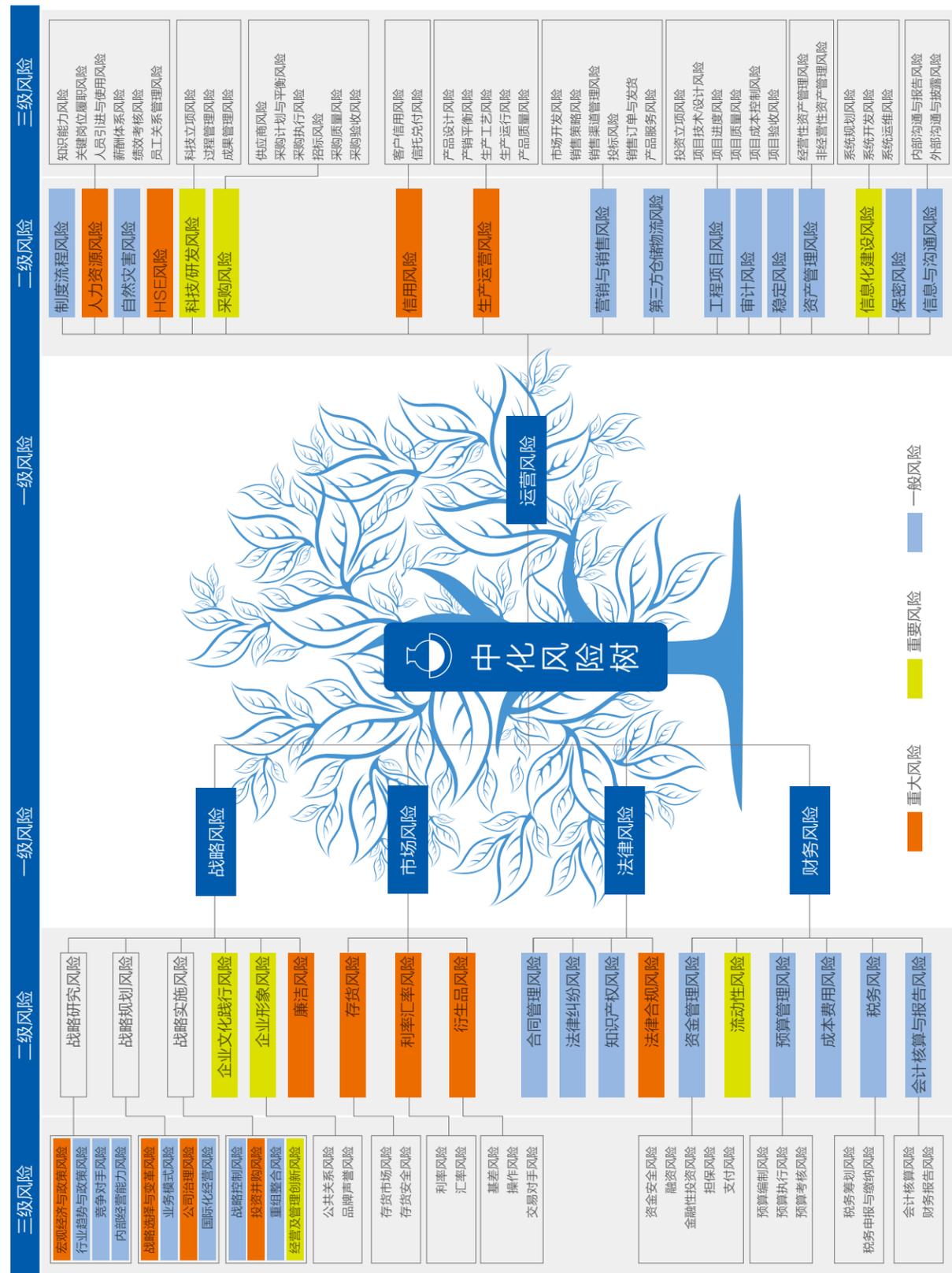
- 通过签订风险管理责任书、考核评价等方式，推动主体责任落实
- 通过规范管理制度，严格任职资格审查、开展专业培训等，增强中台履职能力监督责任

风险管理信息化建设

- 逐步建立统一的、与业务系统直接对接的专业化风险管理信息平台

风险文化

- 开展以送课上门为主要形式的“风险大讲堂”系列培训，不断增强风险意识
- 充分依托报纸、期刊、微信等多种渠道，大力倡导风险文化



中化集团风险树

反腐倡廉

公司坚决贯彻中央关于党风廉政建设和反腐败的各项部署要求，高效配合中央专项巡视，持续优化纪检工作机制，提高监督执纪问责能力，加强反腐倡廉教育，公司党风建设和反腐败工作取得阶段性成效。

强化 责任落实	<ul style="list-style-type: none"> 督促各级领导干部履行“一岗双责” 谈话提醒常态化，约谈下属企业“一把手”及领导班子成员，逐级压实责任 确定考核内容及评分标准，制定检查清单，对18家二级单位“一把尺子量到底” 组织签订《党风廉政建设责任书》、《关键岗位人员廉洁承诺书》
培育 廉洁文化	<ul style="list-style-type: none"> 与中粮等5家兄弟央企对标交流，加强学习培训，共组织4次内部培训、5次转训、6场分组讨论，选派16人参加外部培训 制作反腐倡廉培训课件8份，开展培训16场次、外请专家授课3次，受训1398人次 及时宣传党风建设和反腐败工作情况，向中央纪委监察部网站报送信息8次，刊发5篇
整改落实	<ul style="list-style-type: none"> 配合中央专项巡视现场检查，根据反馈意见，制定整改方案和任务分解表，明确整改目标、整改任务，狠抓整改落实 派出调查组、巡视组，巡视下属企业重要领域、重点环节和敏感岗位，巩固和深化整改成果
完善 监督机制	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施《中化集团二级单位纪委书记、副书记提名考察办法》，符合条件的6家二级单位设置专职纪委书记 严格落实查办腐败案件以上级纪委领导为主的要求，下级纪委及时向上级纪委报告线索处置和案件查办情况 修订完善制度体系，形成17项反腐倡廉规章制度 落实中央八项规定精神，纠正“四风”
“三严三实” 教育	<ul style="list-style-type: none"> 制定党组“三严三实”专题教育重点工作任务推进表，明确分工及责任人；做好党课、三次学习研讨和民主生活会等材料、会务保障 在官网、《中化政工》建立“三严三实”专栏，营造“三严三实”教育氛围

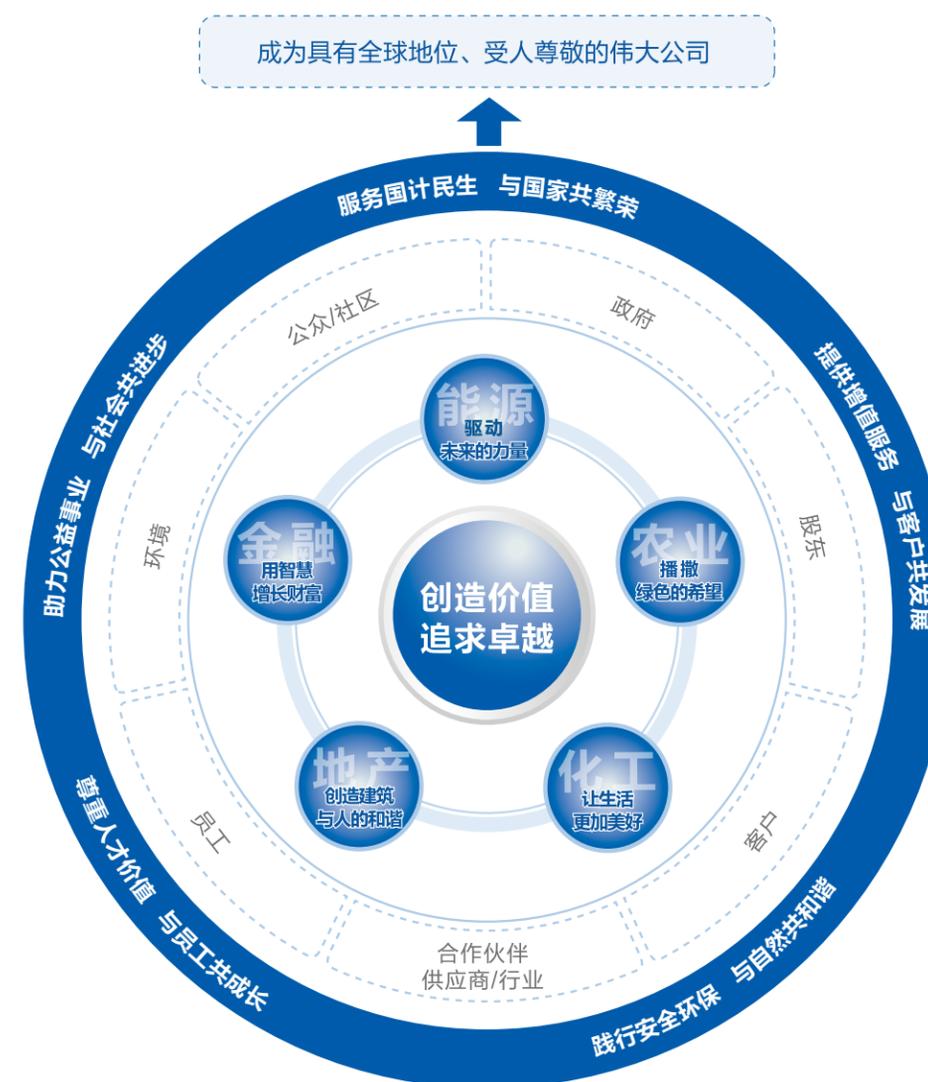
中化集团反腐倡廉主要举措	2013年	2014年	2015年
中化集团公司领导班子成员签署《年度党风廉政建设责任书》(份)	18	18	18
各单位一把手签署《年度党风廉政洁建设责任书》(份)	43	43	49
关键岗位人员签署《年度廉洁承诺书》(份)	274	295	257
对公司关键岗位人员任免出具纪检部门意见(份)	117	66	92
开展廉洁从业培训(人次)	13806	13025	16220
开展廉洁从业培训(场次)	222	238	297

社会责任管理

中化集团将企业社会责任视为企业基因的重要组成部分，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，贯穿于企业生产和经营的各个环节，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。

可持续发展模型

中化集团秉承“创造价值、追求卓越”的核心价值观，将公司五大板块业务特点与利益相关方诉求相结合，开展“五大”责任实践，致力于成为具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。

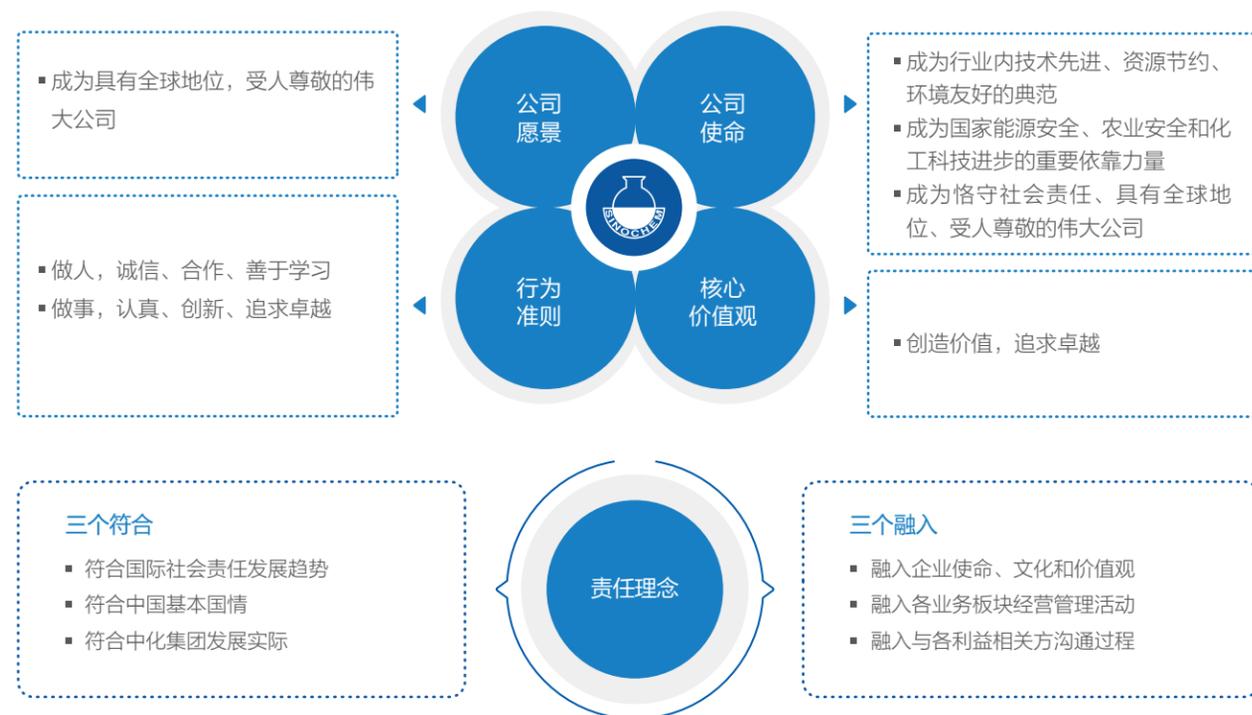


中化集团可持续发展模型

社会责任推进

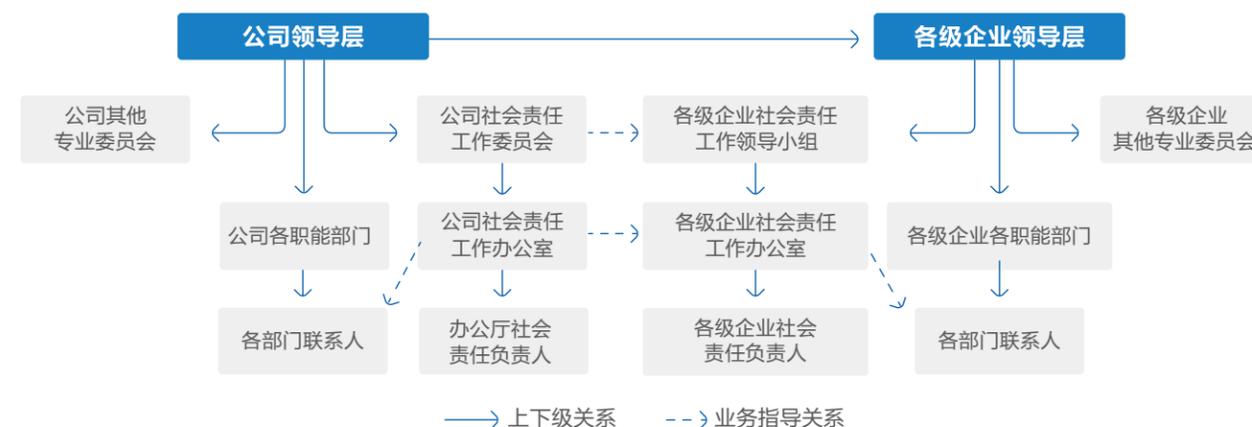
中化集团按照“三个符合、三个融入”的原则，从理念、管理、实践、沟通四个维度有序开展社会责任工作。

理念塑造。将企业社会责任融入公司愿景、使命、行为准则及核心价值观，举办社会责任培训会，宣传社会责任理念及遵循的“三个符合”“三个融入”原则，提升全员社会责任意识。



体系建设。完善涵盖总部和各级企业的社会责任工作体系，编制社会责任工作管理办法、社会责任报告编制工作指导书、社会责任工作指南。社会责任委员会包括相关职能部门和重点下属企业负责人，使社会责任工作与经营管理联动更加密切。各职能管理部门负责相关领域各单位社会责

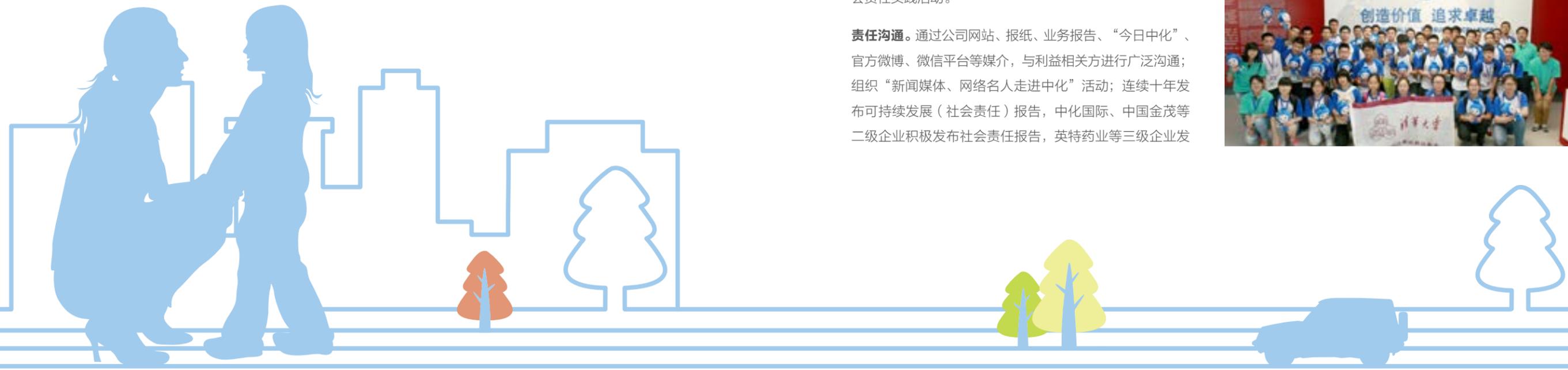
任指导工作，制定社会责任计划，开展绩效考核，信息收集反馈。各级企业成立社会责任工作领导小组，领导小组下设办公室，明确社会责任工作联系人，开展社会责任实践。社会责任办公室日常工作由各级企业办公室（总经办）或战略规划部等相关部门组织开展。



实践指导。召开年度社会责任工作会，就社会责任对重塑企业认知、重塑企业管理的重要作用，中央企业在社会责任工作领域取得的最新进展，社会责任报告编制方法和要求等方面进行专题培训。从集团到各二级企业根据各自实际，开展形式多样、富有特色并具有一定社会影响力的社会责任实践活动。

布社会责任报告；编制《中国中化集团公司优秀社会责任实践案例汇编》；作为中央企业代表，参加第四届慈展会，宣传海外履责成果；组织“清华大学新材料夏令营”来公司考察参观。

责任沟通。通过公司网站、报纸、业务报告、“今日中化”、官方微博、微信平台等媒介，与利益相关方进行广泛沟通；组织“新闻媒体、网络名人走进中化”活动；连续十年发布可持续发展（社会责任）报告，中化国际、中国金茂等二级企业积极发布社会责任报告，英特药业等三级企业发



责任荣誉

在《WTO 经济导刊》主办的第八届金蜜蜂中国企业社会责任报告国际研讨会上，《中国中化集团公司 2014 年可持续发展报告》蝉联“金蜜蜂优秀企业社会责任报告长青奖”，这是中化集团第三次获该奖项。

在全球契约中国网络举办的最佳社会责任实践评选活动中，中化集团凭借“关注当地民生，深耕非洲沃土”海外履责案例获“促进社会发展与合作最佳实践奖”。

在全球契约中国网络举办的第三届“生态文明·美丽家园”关注气候中国峰会上，泉州石化“绿色发展，真诚沟通”案例获 2015 年度“中国企业十大绿色行动”奖。



利益相关方沟通

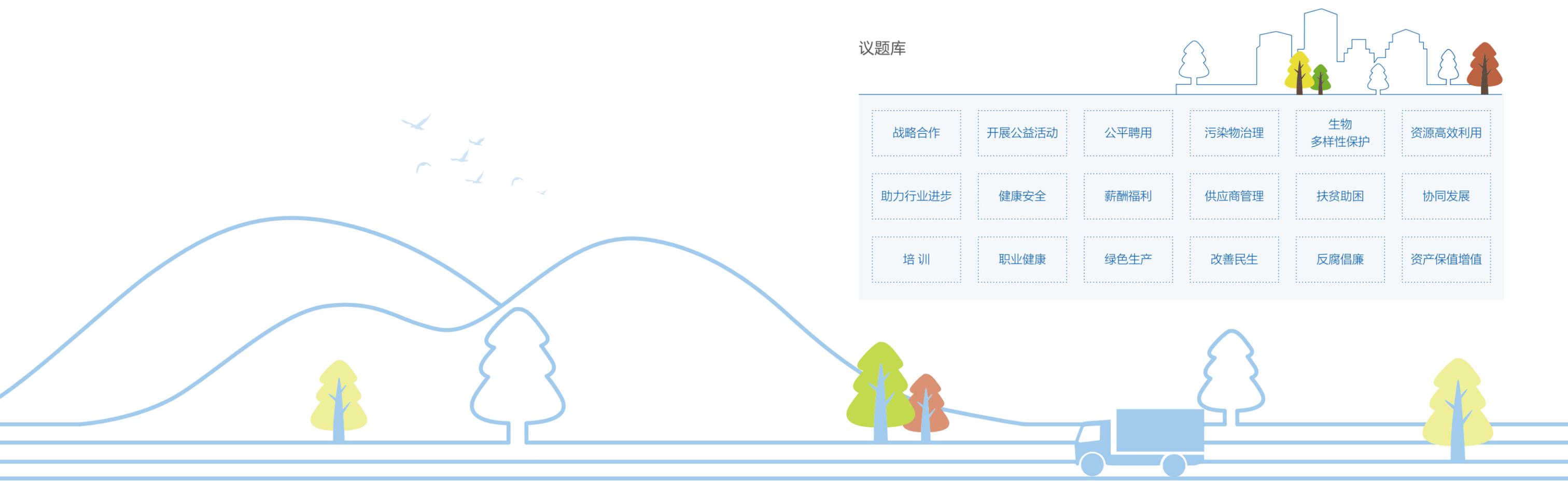
中化集团从运营实际出发，结合五大业务板块，创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

实质性议题识别及排序

阶段	内容
识别	<ul style="list-style-type: none"> 标准、指南分析，形成议题库 行业对标，识别出与中化集团五大业务高度相关的议题 政策舆情分析，识别出具有普遍社会需求的议题
排序	<ul style="list-style-type: none"> 对公司的影响：对公司战略、运营和管理等的影响 对利益相关方的影响：对利益相关方的影响程度
审核	<ul style="list-style-type: none"> 内部审核：领导层、社会责任工作委员会、职能部门、各级单位审核，员工意见征集 外部审核：社会责任专家审核
确认	<ul style="list-style-type: none"> 确定各个领域的关键议题，编写报告

议题库

战略合作	开展公益活动	公平聘用	污染物治理	生物多样性保护	资源高效利用
助力行业进步	健康安全	薪酬福利	供应商管理	扶贫助困	协同发展
培训	职业健康	绿色生产	改善民生	反腐倡廉	资产保值增值



利益相关方沟通表

利益相关方	要求和期望	回应方式	亮点实践
 政府	<ul style="list-style-type: none"> · 纳税 · 守法合规 · 推动地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法纳税 · 反腐倡廉 · 加强战略合作 · 参与政策调研、规划制定 	与湖北省政府达成战略合作协议，推进能源、农业、金融和地产等领域的合作
 股东	<ul style="list-style-type: none"> · 增强盈利能力 · 完善公司治理结构 · 履行信息披露义务 · 确保资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> · 召开股东大会 · 定期汇报工作 · 定期发布年度报告 · 高效配合巡视，并落实整改 	国务院国资委在北京凯晨世贸中心召开中化集团建设规范董事会工作会议，中化集团第一届董事会正式成立
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 恪守商业道德 · 提高服务质量 · 提供营销配套服务 · 满足多元需求 	<ul style="list-style-type: none"> · 收集客户意见 · 处理客户投诉 · 开展客户满意度调查 	中化化肥参加第17届中国国际工业博览会，展示聚焦我国现代农业等的化肥智能制造解决方案
 供应商/行业/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 推进阳光采购 · 公平竞争 · 推动行业管理和技术进步 · 拓展产业服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强供应链管理与合作 · 参与行业发展论坛 · 加强产学研一体化合作 	组织银企交流会，重点介绍公司评级提升、债券发行等重要工作进展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 公平雇佣 · 提供合理的薪酬福利 · 重视职业发展和培训 · 提供良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 聘用应届生 · 提供有竞争力的薪酬和福利 · 开展员工培训 · 拓宽职业发展通道 · 召开职工代表大会 	举办成立65周年庆祝活动，通过缅怀革命先辈，重温创业历程，弘扬主旋律、传播正能量，激发员工攻坚克难、顽强拼搏的信心
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 落实节能减排 · 保护生物多样性 · 打造循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极配合环保部门检查 · 开展环保公益活动，改进生产工艺 	中国金茂参加第十一届“国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会”，主办大会分论坛“大数据时代下绿色建筑新发展”
 社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> · 投身社会公益 · 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展社区沟通 · 带动就业和当地经济发展 · 开展员工志愿者活动 	响应“网络名人走进新国企”系列活动，大批网络名人、媒体记者走进中种公司与中化人进行深入交流

社会责任矩阵

	服务国计民生 与国家共繁荣	提供增值服务 与客户共发展	践行安全环保 与自然共和谐	尊重人才价值 与员工共成长	助力公益事业 与社会共进步
 集团	<ul style="list-style-type: none"> · 推进五大业务板块协同发展 · 推进科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强产品质量管理 · 完善客户服务体系 · 提升客户服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强对标管理 · 推进行为安全改善 · 致力环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 重视员工发展和培训 · 加强企业文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> · 推进扶贫助困 · 推进合作共赢 · 热心公益慈善
 能源	<ul style="list-style-type: none"> · 强化石油战略储备管理 · 强化石油炼制等全产业链发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善终端服务网络 · 提升服务水平 	<ul style="list-style-type: none"> · 安全生产 · 绿色生产 · 保护生物多样性 · 践行环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善培训体系 · 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 促进行业进步 · 深化战略合作 · 加强社区沟通
 农业	<ul style="list-style-type: none"> · 保障国家农业安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 培育新型职业农民 · 推进化肥、农药零增长 	<ul style="list-style-type: none"> · 推进科学施肥 · 推进农业互联网+ · 加强应急管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 丰富培训内容 · 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 促进行业进步 · 开展公益捐赠活动
 化工	<ul style="list-style-type: none"> · 服务大众衣食住行 · 提升精细化工等行业发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供全产业链、定制服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强应急管理 · 绿色生产 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强人才培养 · 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益捐赠 · 促进行业进步
 地产	<ul style="list-style-type: none"> · 助力城市建设和发展 · 提升人们生活品质 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供“精工优质、绿色健康、智慧科技”的产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 推进绿色战略 · 文明、安全施工 · 推进绿色建筑 · 举办“绿跑”活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 多元培训 · 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升供应商履责能力 · 促进行业绿色发展 · 促进区域经济、社会和环境发展
 金融	<ul style="list-style-type: none"> · 丰富民生事业金融服务 · 推进整合型综合金融服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 创新养老、棚户区改造的金融产品 · 促进中国企业“走出去” 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障职业健康安全 · 投资环保产业 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强企业文化建设 · 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 持续开展社区公益活动 · 促进行业进步

服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团将企业发展融入国家发展战略与社会大众需要的大局之中，聚焦与国家经济紧密相连、与百姓生活息息相关的主营业务领域，努力做强做优，为保障国家能源安全、农业安全和推动化工行业发展贡献力量。

60.1 亿元

利润总额

164 项

获授权专利

391 亿元

社会贡献总额

荣誉与利益相关方评价

- 《大型企业集团总部职能质量管理体系建设》《化肥企业的推拉式供应链管理》获“国家级企业管理现代化创新成果”。
- 中化集团税务月报测评位列全国第一。
- 中化集团获中国石油和化学工业联合会质量管理荣誉19项，分别是3个优秀QC小组一等奖、6个QC小组二等奖和10个QC小组三等奖。
- 泉州石化1200万吨/年炼油项目获中国化工施工企业协会“2015年度全国化学工业建设优质工程奖”。
- 中种公司获北京市种子行业信用五星级企业。
- 沈阳院“不饱和酮醚类杀菌剂”“含盐有机废水处理方法”获2015年度“中国专利优秀奖”。
- 中化塑料获海关AEO高级认证企业资质。
- 江苏圣奥“贵金属催化氢化合成防老剂6PPD新工艺及产业化技术”项目获中国石油与化学工业联合会科技进步二等奖。
- 西安环保“金冷”牌R134a制冷剂获第一届中国绿色汽修创新产品奖。





“减肥”不减产，保质促平衡

作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，中化集团依托强大的资源储备和先进技术，生产各种类型的优质肥料。年化肥产能超过1500万吨，年销售化肥1300余万吨，每年可增产粮食1100亿斤，满足3000万个家庭食用。

中化集团还提供测土配方、智能配肥、定制化生产等新型智能农业服务，并进行全程施肥技术指导，有效解决过量施肥、盲目施肥等问题，开展化肥减量化行动23000余场，创建减量化示范田2800余块，在减少农民投入的同时提升土壤肥力，保障农产品质量和农业生态平衡。

保障国家能源安全

公司在巩固提高石油国际贸易和石化仓储物流业务竞争优势的同时，加快向石油产业链上下游延伸，积极提供经济社会发展所需的油气资源，参与国家战略石油储备体系建设和能源发展规划研究，在中国和世界能源市场中发挥着日益重要的作用。



“石油战略储备对国家意义重大。舟山储备基地已经建成，前景很好。要发挥优势，继续开发建设，为国家石油储备打好基础。”

——习近平总书记

◀ 2015年5月25日下午，习近平总书记到舟山国家战略石油储备基地考察调研

年份（年）	2011	2012	2013	2014	2015
原油贸易量（万吨）	5561	4931	5608	7498	9480
权益内油气2P（证实与概算）储量（亿桶<油当量>）	3.8	6.1	5.9	6.7	8
油品分销零售量（万吨）	237	303	461	539	651
运营管理仓储容量（万立方米）	931.6	985.6	1010.26	1312	1388
石油炼化能力（万吨）	1500	2700	2200	2200	2700

注：2700万吨的石油炼化能力包含中化弘润



勘探开发

- 在9个国家和地区拥有36个油气合同区块，权益内油气2P（证实与概算）储量超过8亿桶
- 哥伦比亚项目Nogal风险勘探区块参数井Nogal-EST1井获重大勘探发现，初步估算重质油藏可采资源量5亿桶左右
- 哥伦比亚项目Ombu区块Chipo-A1探井取得成功，新增可采储量1580万桶



石油贸易

- 全球原油和成品油经营总量近1亿吨，原油进口与转口比例约为1:1.3。与产油国政府及石油公司保持良好合作关系，拥有较强的境外石油资源获取能力
- 泉州石化首船3.6万吨成品油顺利出口，打破我国成品油出口配额的垄断格局



石油炼制

- 泉州石化一期1200万吨/年炼油项目采用国内外先进的工艺技术，产品柴汽比市场适应性强，加氢装置总能力达1265万吨/年，原油资源得到深度综合利用，轻油收率在行业内处于领先水平



仓储物流

- 受国家发改委委托，积极承担舟山国家石油储备基地的建设及战略储备原油的储存、保管任务，为保障国家能源安全履行央企使命；部分企业油库承担地区性成品油战略保供
- 通过开发新客户和优化业务结构，提升中化石化仓储物流品牌的市场影响力，仓储中转量达到4800万吨



分销零售

- 稳步推进成品油配套分销油库网络布局，华中区域销售网络拓展至湖北地区
- 快速发展在福建和广东地区自主建设的加油站网络，不断扩大与法国道达尔集团在环渤海和长三角地区共同开发的加油站网络。截至2015年底，拥有加油站逾900座



保障国家农业安全

公司致力于成为世界领先的农业投入品综合服务商，以先进的科技、优质的产品和服务，为中国及世界的粮食安全和农业现代化发展贡献力量。

稳定化肥产品供应

作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，公司加强研产销一体化建设，与国际主要化肥供应商保持良好的战略合作，为国内优质化肥资源的供应提供有力保障。中化化肥项目“化肥智能制造及服务试点示范”入选 2015 年智能制造试点示范项目名单。

中化集团化肥业务主要指标

年份（年）	2011	2012	2013	2014	2015
化肥总产能（万吨）	1034	1000	1200	1200	1500
化肥销售总量（万吨）	1646	1714	1628	1463	1306
化肥营销网点数（个）	2110	2110	2110	2100	5600

注：随着市场需求和产品结构的转变，公司着力加大网点建设力度，利用社会资源，提高市场覆盖。



资源

- 与加拿大、约旦、俄罗斯、白俄罗斯等国家的供应商保持良好关系，年海运钾肥进口量达到中国海运进口总量的30%以上，充分保障国内农业生产所需的优质钾肥



研发

- 中化化肥研制出盐碱地专用高效肥
- 成立氮肥工程技术研究中心、农业研发中心以及成都研发中心3个科技研发平台，攻关行业共性关键技术
- 牵头开展渤海粮仓国家科技支撑计划第四课题“区域粮食作物专用高效肥料研究与应用”研究工作，开发的小麦功能肥套餐平均增产18%以上
- 开展复合肥升级项目，产品增产效果明显



生产

- 中化长山30万吨/年尿素改扩建项目建成投产



营销

- 加强宣传引导打击假冒伪劣，维护钾肥市场基本秩序
- 推广农易宝，压缩零售环节，与经销商合作发展农村代理人模式，在河南、广西的6个地区上线



与白俄罗斯钾肥公司（BPC）签订合作备忘录

中化集团与 BPC 签订合作备忘录。根据协议，今后 5 年（2015-2019）中化化肥将从 BPC 采购钾肥贸易总量约 400 万吨（含选择量），双方贸易额约 13 亿美元。新的合作备忘录将进一步加深中化集团与 BPC 的战略合作，促进两国经贸交流，为中国农业生产提供优质的钾肥货源保障。



确保国家种业安全

公司致力于集成常规育种技术与现代生物技术，探索建立综合营销服务体系，持续增强优良种子的供应能力，为农业可持续发展奠定基础。



研发

- 控股收购美国孟山都公司种子业务，构建具备世界一流水平的玉米商业化育种平台
- 申请的作物育种技术创新与集成国家重点实验室获批
- 中种公司“全基因组育种技术体系”填补国内业界空白
- 利用水稻全基因组选择育种技术定向改良水稻骨干亲本稻瘟病抗性通过验收
- 中种公司申请136余项科研成果专利和新品种权



生产

- 建设福建农嘉种业股份有限公司加工仓储中心并投入使用
- 拥有近65万亩（含参控股企业）稳定的种子生产基地，形成东北、西北、西南、黄淮、长江中下游和华南基地的整体布局，构建15个大型种子加工中心



营销

- 在全国建立 22 家省级营销服务中心
- 推广玉米粒收品种和全程机械化技术
- 作为农业部种业全程可追溯管理和委托经营试点单位，在杂交玉米种子业务方面开展试点，实现贯穿种子生产、加工、仓储、运输、营销、技术服务、农户的全程种子质量追溯管理



建立我国小麦领域首家企业院士工作站

中种公司建成我国小麦领域首家以企业为依托的院士工作站——鲁研院士工作站。该工作站由中国工程院院士、山东省农业科学院作物研究所首席专家赵振东领衔，将重点围绕高产广适型多抗小麦新品种选育、优质专用型新品种选育和应用性基础研究等内容，有效整合黄淮海区域现有的小麦育种研发的种质和基因资源、人力资源、科研成果，力争在 5-10 年时间内，在小麦新品种培育、核心种质创制、育种技术等方面取得新突破。



自主研发的生物育种研发信息系统上线

由中种公司自主研发的生物育种研发信息系统正式上线，中种科技中心的研发工作全面进入信息化管理模式。生物育种研发信息系统的上线，将助力中种科技中心基因组育种部、转基因育种部等五个部门研发过程研发数据的管理，提升生物育种效率，实现研发过程可视化、自动化以及研发数据可管理、可追溯的目标。该系统作为中种商业化育种信息平台的重要组成部分，填补了国内商业化育种信息系统的空白。



研发推广环保农药

公司加大环保农药研发投入，强化内外部资源整合，不断提升全产业链服务能力，为中国农业转型升级贡献力量。



研发

- 沈阳院和浙化院为国家级农药研发平台，有6个具有自主知识产权的创制农药获得登记并实现销售
- 扬农集团质检中心获由中国合格评定国家认可委员会（CNAS）授予的国家实验室认可证书



生产

- 形成沈阳、南通、扬州三大生产基地，年原药总产能16万吨，覆盖除草剂、杀菌剂、杀虫剂和植物生长调节剂四大类共40余个有效成分，其中拟除虫菊酯系列、麦草畏、吡蚜酮、硝磺草酮等品种的生产规模与工艺达到国际先进水平



营销

- 与全球500余个制药行业客户形成紧密合作关系
- 拥有250多个注册商标，在东南亚地区拥有40个产品品牌



推进“农药使用量零增长”项目

中化作物保护品有限公司（简称“中化作物”）计划与农业部全国农业技术推广服务中心开展合作，共同推进“农药使用量零增长”项目。未来五年内建立不少于 100 个示范区，推行农作物病虫害防治与科学用药方案，并逐步延伸服务领域、探索农业综合服务组织建设和互联网在农业领域的应用，努力提供农业全产业链综合服务。合作项目五年（2016-2020 年）计划投入 1000 万元。



促进化工行业进步

作为我国领先的化工产品综合服务商，公司加强氟化工和橡胶产业的资源获取、研发、生产和营销体系建设，不断提升氟化工产品和橡胶产品全产业链服务能力，在完善自身化工行业布局的同时，促进化工行业进步。

丰富氟化工产品

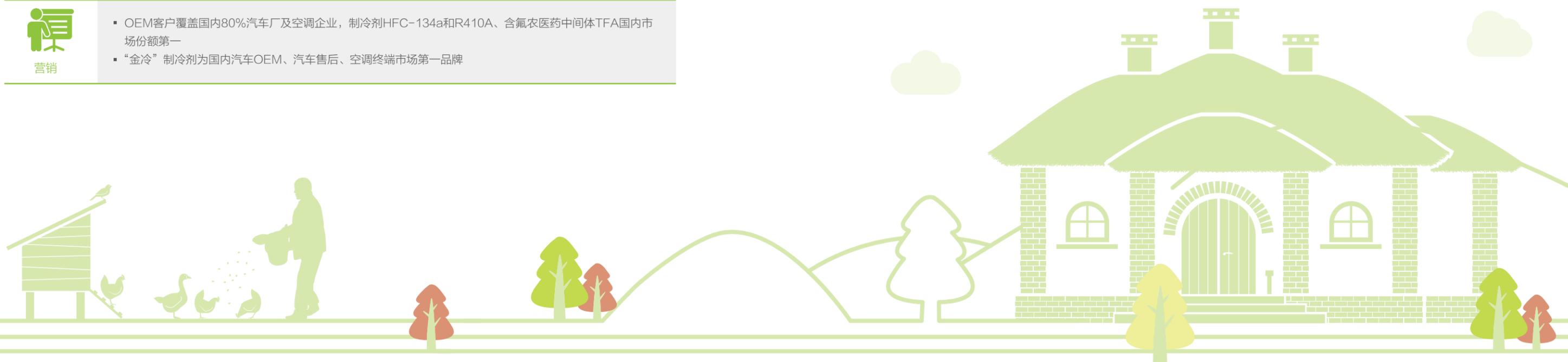
公司拥有集萤石资源开发、研究、生产、销售于一体的完整产业链。持续强化萤石资源获取能力，开展氟化工产品的研究，不断丰富氟聚合物、含氟精细化学品等氟化工系列产品。

 资源	<ul style="list-style-type: none"> 拥有萤石资源量3600余万吨，持续改进低品位萤石矿浮选技术，不断提高资源开发利用“三率”
 研发	<ul style="list-style-type: none"> “含氟温室气体替代及控制处理国家重点实验室”项目入选第三批国家重点实验室名单 主持、参与制定国家标准5项，获得授权专利27件，承担的国家“863”计划子课题、“十二五”科技支撑计划等6个项目通过验收 牵头组织编制国家氟化工“十三五”规划相关内容 新一代灭火剂全氟酮项目成功申报工信部“工业转型升级强基工程项目”，填补国家新型环保灭火剂空白
 生产	<ul style="list-style-type: none"> 在国内7省建有20余家生产企业，有19套在运行产业化装置、50余个品种，年产能30余万吨 拥有年产8万吨无水氟化氢和3万吨三氯乙烯供应能力 HFC-125、HFC-134a、TFA等主要产品装置开工率业内领先，产品有机原料利用率处于行业先进水平
 营销	<ul style="list-style-type: none"> OEM客户覆盖国内80%汽车厂及空调企业，制冷剂HFC-134a和R410A、含氟农医药中间体TFA国内市场份额第一 “金冷”制冷剂为国内汽车OEM、汽车售后、空调终端市场第一品牌

完善橡胶产业链

公司不断推进橡胶上游资源整合，着力提升种植——加工——贸易产业链一体化经营能力，强化天然橡胶产业服务商的核心竞争力。

 资源	<ul style="list-style-type: none"> 在东南亚和西非地区获得优良的土地资源。截至2015年底，拥有天然橡胶种植面积4.9万公顷，待开发土地储备超过10万公顷
 研发	<ul style="list-style-type: none"> 充分发挥天然橡胶研发中心的作用，全面支持生产加工工艺改善和设备高效运作，推动实业工厂突破技术瓶颈，实现产品更新
 生产	<ul style="list-style-type: none"> 优化完善天然橡胶全球产能布局，在中国云南和海南、东南亚、西非等天然橡胶主产区共有天然橡胶工厂22间，年加工能力达74万吨 以高端子午线轮胎专用胶为主打产品，在全球范围为国际著名轮胎企业和橡胶制品公司提供优质资源组织服务
 营销	<ul style="list-style-type: none"> 深化与普利司通、米其林、大陆、固特异等国际著名轮胎厂商的战略合作，扩大营销规模，销售量127万吨，位居世界天然橡胶供应商前三名 提高供应链管理能力和营销服务能力，通过遍布全国的营销网点、中心仓库、物流配送服务设施及新加坡等海外营销平台，提高对下游客户的营销服务能力



服务民生提升幸福

衣

化工：生产和经营服装纺织原材料、染料，丰富人们的衣着服饰



食

农业：培育种子新品种，丰富人们餐饮种类；研发生产绿色环保农药、化肥，促进农作物增产增收
化工：开发并生产食品添加剂等配料产品，改善食物品质



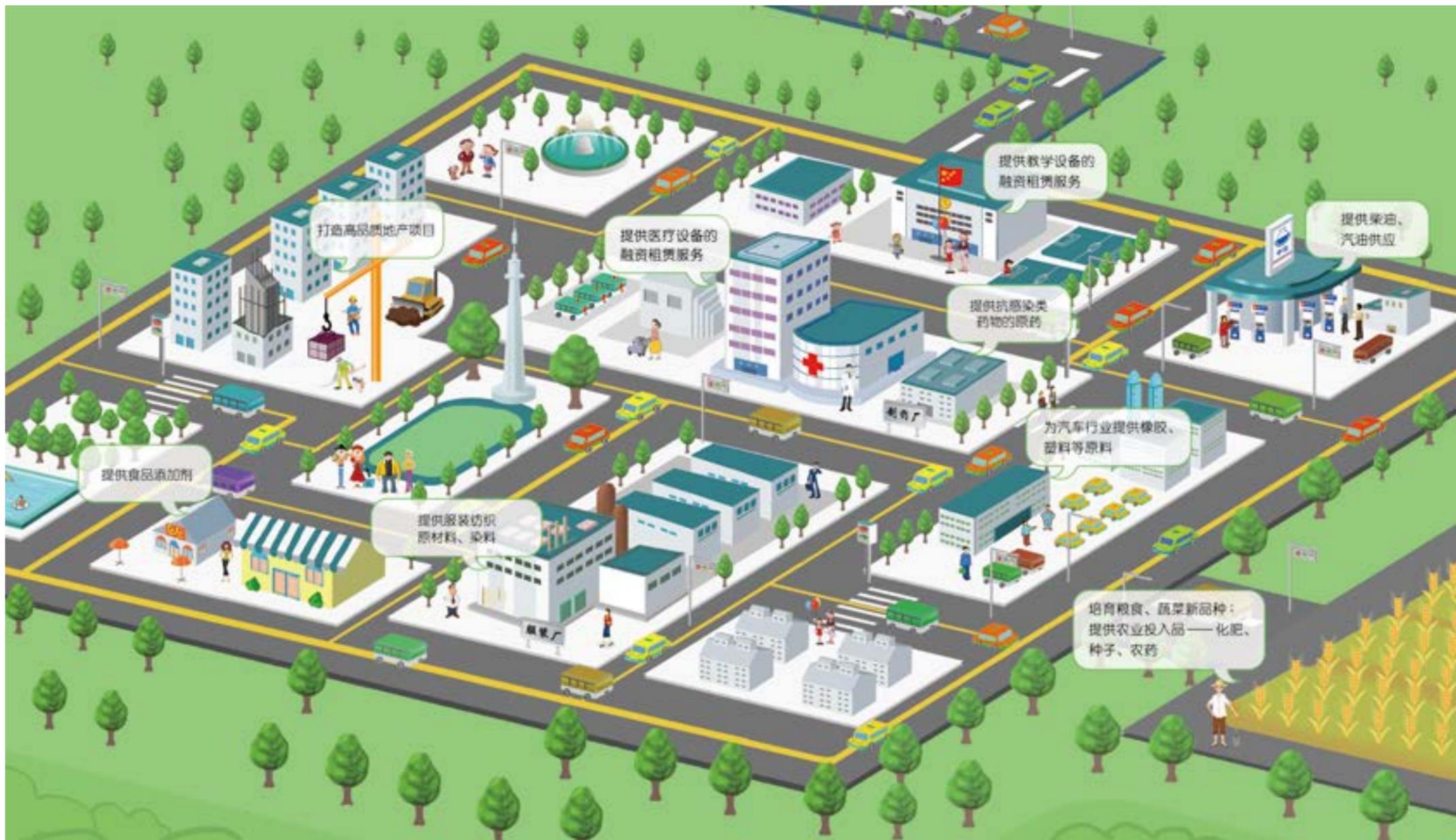
住

化工：生产节能建筑材料聚氨酯类产品、HFC-245fa 发泡剂、空调冷媒等；生产用于管道、门窗等的塑料原料 PP、PVC 等
地产：为人们提供高品质的地产及周到的物业服务



行

化工：经营橡胶和橡胶产品、塑料、汽车空调冷媒等，为汽车轮胎及配件等提供原料，促进汽车行业发展
能源：加快加油站布局，拥有加油站逾 900 座，提供稳定的柴油、汽油供应，满足人们出行需求



教育

金融：服务本科院校160所、高职院校309所、高中216所、教育局/财政局78家



医疗

化工：作为中国专业的医药产业链综合服务商，积极与世界知名的生物制药企业合作，提高相关领域实力
金融：为中国医疗机构提供包括资金服务、医疗工程、投资发展、管理咨询、设备服务等在内的产业综合服务，助力医疗事业发展。截至 2015 年底，服务医院近 2200 家



科技创新增强动力

公司探索将科技管理模式从以运营管控为主逐步转向为以战略管控为主、运营管控为辅，并通过建立科技战略、科技项目、知识产权三大价值管控体系，促进科技发展和产业转型。2015 年，新产品销售收入 40 亿元，拥有销售收入过亿新产品（新技术）8 个。申请专利 281 项，获授权专利 164 项。截至 2015 年底，有效专利突破 1000 件，其中发明专利占 82.1%，美日欧三地专利占 19.5%。

	2013年	2014年	2015年
科技投入金额(亿元)	11.4	13.4	11.3
科技人员(人)	2572	2962	3034

科技创新管理

公司以组织体系为基础，以制度为保障，以过程管理为依托，以市场需求为导向，以考核为动力，不断强化科技创新管理，为公司发展提供不竭动力。

重大专项管理	经费管理	闸门式管理	信息系统建设
<ul style="list-style-type: none"> 强化对重大专项的过程监控，引导、督促二级单位建立健全对重大项目的管理机制，确保重金投入的重大专项按预定计划推进 	<ul style="list-style-type: none"> 推进财务部门协同管理机制，引导、督促二级单位建立、健全财务部门介入、规范科技项目经费管理的工作机制，规范科技经费核算 	<ul style="list-style-type: none"> 探索优化项目立项、成果商业价值估算、阶段评估标准设置等管理模型，加强交流，促进经验共享 	<ul style="list-style-type: none"> 完成科技项目管理信息系统内外部调研和方案论证工作，明确具体需求和建设方向

科技创新平台建设

公司全面推进科技发展，努力以技术进步促进企业战略转型。近年来，相继被评为国家“创新型企业”、国家“海外高层次人才创新创业基地”“中央企业科技创新战略实施重点单位”等。截至 2015 年底，公司拥有各类科研机构 34 家，拥有各类、各级研发资质近 80 项，其中国家重点实验室 3 个、国家工程（技术）研究中心 3 个、国际认证安评中心 1 个、国家认定企业技术中心 2 个、博士后工作站 6 个。

公司牵头组建农作物种业、农药、玉米、染料等国家产业技术创新战略联盟，与中国科学院、中国农业科学院、英国利兹大学等科研院所建立多领域科技合作关系。2015 年，开展外部合作 138 项，有力支持科技创新。



创造最优股东价值

作为中央企业，2015 年，面对新常态下严峻复杂的经营环境，特别是国际油价断崖式下跌带来的巨大冲击，中化集团以提升发展质量和效益为核心，持续推进战略转型，不断强化管理，扎实开展生产经营，在异常困难的环境下完成了国资委考核目标，实现了国有资产保值增值，促进了股东（国家）价值不断提升。

年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
营业收入(亿元)	4589.53	4531.59	4669.05	4968.29	3811.86
净利润(亿元)	106.97	75.45	69.52	69.67	30.49
总资产(亿元)	2581.89	2866.24	3177.79	3553.54	3546.42
股东权益(亿元)	873.27	974.19	1135.14	1276.98	1198.32

中化集团结合管理提升活动，持续深化精益管理，创新管理方式，提升管控水平，促进企业价值创造能力不断增强。

精益管理

公司持续推进精益管理，建立“计划——控制——考评”的闭环管理机制，通过精益对标和精益项目的实施，实现降本增效。2015 年，实施集团级精益项目 85 个、二级单位及以下级项目 424 个，降本增效 4.56 亿元。

85 个

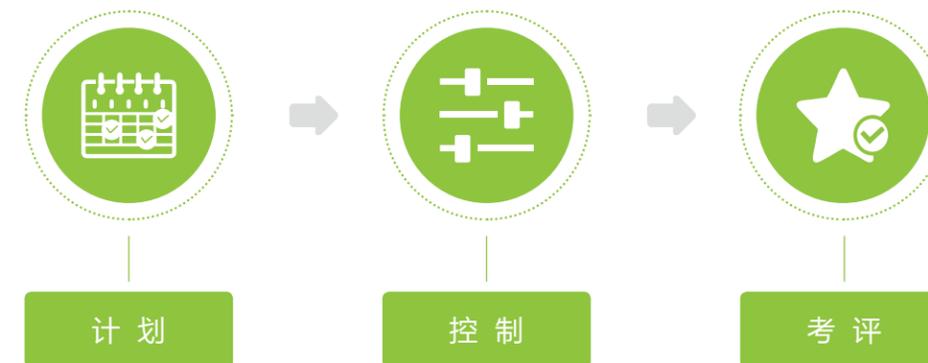
集团级精益项目

424 个

二级单位及以下级项目

4.56 亿元

降本增效



财务管理

公司以价值管理为核心，持续推进财务管理战略转型，建立健全价值创造型财务管理体系。积极探索财务体系在资源配置方面的价值引领作用和价值保护方面的管理方法与手段，保障公司健康、平稳、可持续发展。

深化国际评级管理维护资本结构

- 提高评级管理的主动性和系统性，完善预算评级指标体系，加强评级指标的监控与预测，强化关键时点的报表管理

构建汇率管理体系防范汇率风险

- 建立适应大型跨国公司的利汇率风险管理体系，根据市场的变化调整应对策略“1+16+1”结构，建立风险辨识、保值方案与汇报机制，提升风险防范能力

强化资金集中管控保证资金安全

- 持续推进结算、票据集中管理，强化重点风险和异常化管理，完善流动性管理体系建设
- 完成首笔跨国企业集团跨境人民币资金集中运营业务，提高资金运作效率

法律管理

公司建立健全法律管理体系，优化法律管理组织架构，完善法律管理机制，加强法律风险管理，促进公司战略转型和业务发展。

加强绩效考核

- 将依法治企纳入子公司绩效考核，完善法律工作评价体系
- 对子公司法律工作情况进行打分，奖优惩劣

完善风险管理

- 梳理管理规章制度体系，修改或补充法律管理规章制度7项
- 识别、分析和评价公司各项业务所涉法律风险并提出应对措施，完善法律风险管理手册

开展普法培训

- 组织普法培训活动25次，提升全员法律意识

信息化建设

公司深化电子商务系统应用，探索五大板块全领域的电子商务及“互联网+”新业务模式，通过推广营销贸易业务系统（Trading Management System，简称TMS），支持成品油贸易向分销业务转型。加快推进信息安全防护体系建设，保障信息安全。2015年，信息化建设预算投入4.02亿元。



能源板块

- 石油中心通过与“微车”合作，开展互联网油品销售



农业板块

- 中化化肥优化推广“买肥网”平台，并通过“农易宝”APP进行化肥销售
- 中种公司投资入股“爱种网”，参与种业电子商务业务



化工板块

- 中化塑料对外发布B2B平台，订单及线上营业额稳步增长
- 英特药业以“英特药谷”为核心建设电商渠道



地产板块

- 发布智能化会员服务APP，延伸会员服务触点至移动端
- 结合微信建立商业O2O和金茂酒店预订平台



金融板块

- 中化财务探索快捷支付，达成与易宝支付、海尔快捷通的合作



提供增值服务 与客户共发展

不断创新产品和服务，提升客户满意度是公司不懈的追求。中化集团不断提升为客户提供能源、农业、化工、地产、金融产品及服务的能力，努力为客户创造增量价值。

280 万人

“中化情·三农梦”受益农民超过

420 亿元

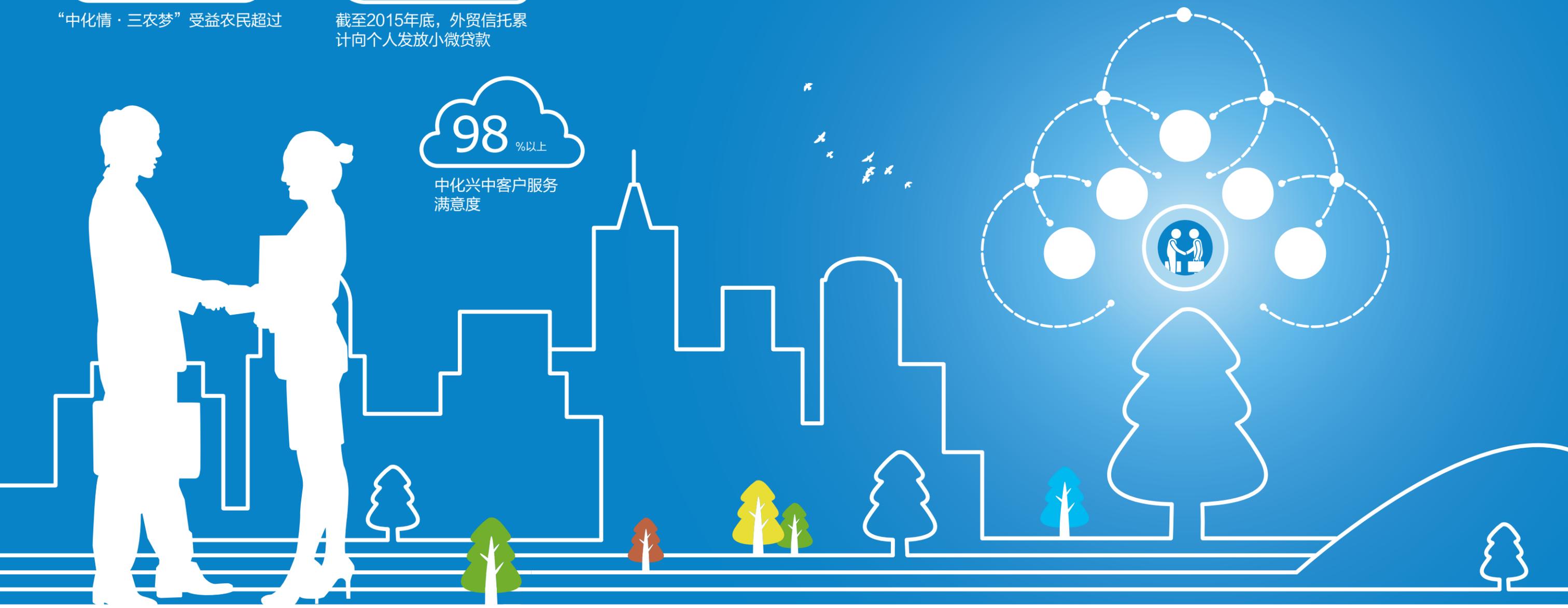
截至2015年底，外贸信托累计向个人发放小微贷款

98 %以上

中化兴中客户服务满意度

荣誉与利益相关方评价

- 中国金茂宁波南塘金茂府和苏州姑苏金茂府项目获国家科技部、国家科学技术奖励工作办公室“最佳人居住区范例”奖。
- 外贸信托获上海证券报社“诚信托—财富管理品牌奖”和“诚信托—价值信托产品奖”；获证券时报社中国最佳风险管理信托公司奖；获《理财周刊》“2015年中国最具创新力信托公司”。
- 中化招标连续七年获中国采购与招标网、中国名企排行网“中国招标代理机构十大顶级品牌企业”称号；获“2014年度中国招标代理优质服务奖（五星级）”等多项大奖。
- 英特药业电子商务平台“英特药谷”获商务部“2015-2016年度电子商务示范企业”称号。
- 西安环保蝉联“2014年度北京奔驰优秀供应商”称号。





用心服务的“行动派”

2015 年是中国金茂的“客户服务年”。金茂人以实际行动践行着“客户至上”的服务理念，以“细心、精心、用心”的服务谱写着温暖的故事，成为最美的风景。为客户推荐满意房子，迅速解决客户物业问题等都只是金茂人服务客户的缩影，只为经得起客户的检验，让客户感受到金茂人的真诚。

提升石油业务终端服务水平

完善服务网络和提升服务水平是公司践行责任营销的有效途径。公司不断拓展石油业务终端服务网络，为更广泛的客户群体提供更便捷的石油产品及增值服务，不断提升客户的服务体验。

完善服务网络

公司致力于打造功能完善、服务精良的综合性服务网络，推进成品油营销网络建设。截至 2015 年底，拥有油站超过 900 座。



签约高速公路加油站

中化（福建）石油销售有限公司坚持加油站网络区域规划，聚焦泉州炼厂，在泉州市打造网络集中度。与宁德高速公路公司就福建省宁德市的沈海高速复线东狮山服务区、福寿高速南阳服务区的 4 座加油站签署经营权租赁合作协议。截至 2015 年底，福建零售已进入福建省所有沿海城市，获取高速路加油站 16 座。

提升服务水平

公司完善成品油终端综合服务链，在不断提升产品质量、逐步规范服务标准和丰富产品与服务内容的基础上，加强客户沟通，不断提升客户满意度。



服务就是“将心比心”

中化山东石油用心服务客户，满足客户对加油服务的各项需求。

- **服务标准化。**牢记服务规范，使用标准服务用语，为客户打造良好的加油体验。
- **服务“二十四小时”。**在交接班时间客户较多时，及时为客户提供服务，减少客户排队时间。
- **保障客户安全。**及时提示客户油箱盖未拧等安全问题，消除安全隐患。

完善“三农”服务体系

公司积极顺应现代农业发展趋势，充分发挥农业投入品一体化优势，探索建立农业综合服务体系，促进农民增收、农村和农业健康发展。



案例：汇聚优质资源服务中国农业

中化现代农业有限公司（简称“中化农业”）提供种植整合解决方案，全程土地托管、农业投入品套餐定制、农业机械化配套、全程技术跟踪，农产品销售、订单农业、粮食银行及农业信息化，农业生产信贷、农业金融租赁、农业保险等，中低产田改造、土壤改良、精准农业示范及农业废弃物资源化利用等服务。通过集约化生产、标准化操作、专业化管理、市场化经营、金融及信息化支撑，助力农业种植主体降本增效升级现代农业生产模式，提升其整体抗风险能力与可持续盈利能力。

中化现代农业有限公司 全程综合解决方案体系



提供满意的购种服务

种子安全粮食才安全。中种公司完善全过程服务体系，保障农民权益，促进农民增产增收。



超级再生稻助力粮食增产农民增收

中种公司下属农嘉公司持续推出符合现代农业生产需要的优势水稻品种，发展高产、低耗、高效再生稻，实现粮食增产、农民增收。近 50 位湖南省平江县种植大户参加超级杂交稻“宜优 673”再生稻现场观摩会，现场观摩“宜优 673”的田间表现；了解“宜优 673”的品种优势和再生稻高产栽培技术；和经销商代表与参会人员分享种植经验和该品种作为再生稻种植的优势。

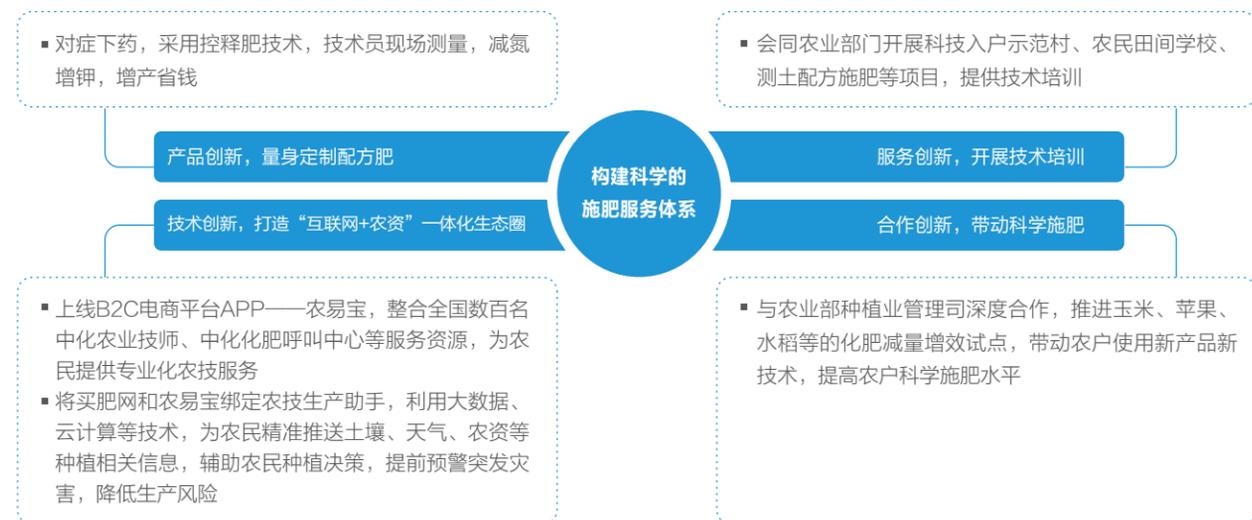
“作为再生稻，‘宜优 673’头季稻亩产过 1300 斤，通过适当的田间管理，再生季还能收获 700 斤，头季加再生季轻松过吨粮。”

——湖南种植大户



构建科学的施肥服务体系

科学施肥是实现农业增产和化肥减量的重要手段。中化化肥探索不同区域化肥农药投入一体化解决方案，落地“零增长”行动。



开展“小化带你摘樱桃”公益科普活动

中化化肥在山东烟台中化化肥樱桃示范种植园开展“小化带你摘樱桃”网友科普活动，30 多名网友受邀参加。农化服务人员以轻松幽默的科普语言向网友介绍了科学施肥、测土配方等专业知识，加深了网友对科学施肥等的认识。

“以前对化肥的认识有误解，认为不施肥或者只施人工肥才是绿色健康的，现在这个观点得扭转喽。一些广告标榜不施肥，也是误导了消费者。这次活动很好地给我们扫了‘盲’，既脑洞大开，涨了知识，又品尝了美味的大樱桃，双丰收！”

——网友 于女士



参加活动的网友展示采摘的樱桃

拓展农药服务体系

农药的非科学使用对环境造成污染，对生物多样性造成危害。公司探索“植保一体化”服务模式，提供环保农药，降低农药使用量，提升农民病虫害防治意识，在促进粮食增产同时保护环境。



“植保一体化服务”模式成效显著

中化作物在黑龙江五常、方正、肇东、克山 4 个县建立示范区，探索“植保一体化服务”模式。植保技术部门提供药剂，参与全程应用技术指导，专业防治队负责药剂施用，实现经济和环境的双赢。



提供专业的化工品综合服务

公司努力成为国内一流、国际领先的化工综合产品服务商，为客户提供化工全产业链服务。

最高安全标准的液体化学品物流服务

公司进行安全风险辨识、提升安全等级，为客户提供全程一体化、安全、高效、专业的液体化学品物流服务。



保障乙醇业务安全

东方储罐保障新开发的乙醇业务安全，实现满载一万吨乙醇“尤卡”号的安全平稳靠泊。对计划存放乙醇的环境进行安全评估，保证所能提供的仓储资源完全具备安全存放乙醇的条件。全面提高乙醇所用储罐的安全级别，改造储罐，增加尾气回收装置，对一个 5000 立方米储罐进行喷砂并加装内浮盘；针对乙醇制定专门的操作规程，最大限度降低生产操作风险。

服务贴近客户需求的塑料业务

中化塑料致力于塑料产品在中国市场的营销服务，为客户提供一站式的服务解决方案。



电子商务平台满足客户需求

中化塑料旗下的 B2B 电子商务平台，功能强大、内容专业、服务贴心、交易安全，有效解决客户资源不透明、业务执行过程繁琐等线下交易中存在的问题。平台具有营销和信息服务两大功能，客户可在网站上直接下单、支付，完成现货交易、远期交易和物流配送等指令，还可查询行业要情、政策信息、交易公告等信息。平台设有争议管理专区，确保交易更为公平、安全。

中化塑料 B2B 电子商务平台：<http://sl.esinochem.com/>

提供高品质的地产项目及物业服务

中国金茂以“客户的需求就是我们的追求”为宗旨，为客户提供“精工优质、绿色健康、智慧科技”的产品和服务。

秉承“安全环保，质量第一”的理念，致力于为客户提供最优质的教育资源配套，为孩子创造绿色、健康、安全的学习生活环境

新城融合生态、智慧、多元、国际、文化，集普通住宅、别墅、公寓、商业、酒店、写字楼及相关配套产业于一体，引领城市发展

北京景山学校来广营校区，教育升级

青岛中欧国际城，城市升级

“互联网+”，服务升级

金茂谷镇，旅游升级

携手淘宝网举办“上帝淘金季”活动，淘宝用户专属享受折扣优惠，直接通过余额宝完成首付支付，实现线上买房签约
与腾讯合作推出“2+X”“智慧家”计划，紧抓产品改造，推出互联网金融全流程产品矩阵——Q易贷、Q房团等九个金融产品，与客户一起“赚钱”

金茂谷镇以“文化、活力、创新和智慧”为核心，传承和弘扬民族文化特色、引领丽江人民全新生活方式、吸引更多游客到访，助力丽江打造国际精品旅游度假胜地



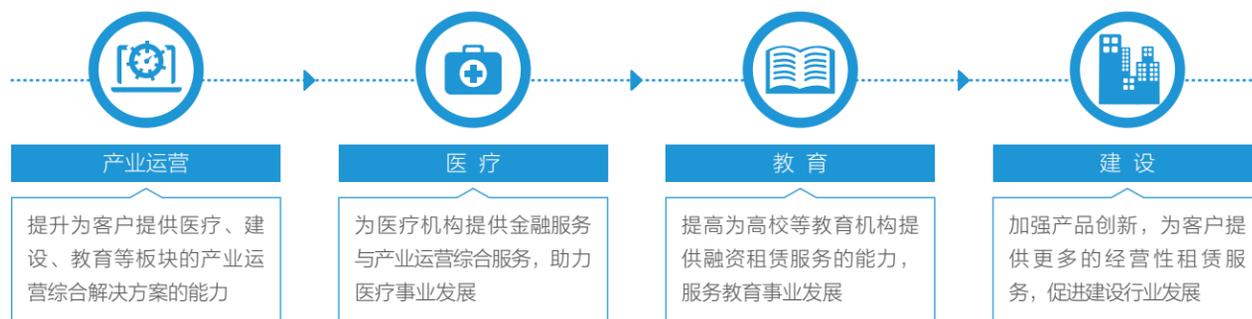
青岛中欧国际城

提供诚信高效的金融及招标服务

公司开发新产品，丰富服务种类，为客户提供高品质、全面的非银行金融服务和专业的招标服务。

推进产业发展的融资租赁服务

远东宏信坚持“金融+产业”的经营理念，通过不断创新产品与服务，为客户提供量身定制的产业综合运营服务，致力汇聚全球资源，助力中国产业发展。



委托人意愿至上的信托服务

外贸信托打造资产证券化全链条增值服务体系，致力于成为精品投行和小微金融综合平台服务商。2015年，外贸信托获人民银行正式批复，成为首家接入人民银行个人征信系统的信托公司。

产品创新

- 发行国内首单以棚户区改造贷款为基础资产的产品——“2015年第三期开元信贷资产证券化”产品，实现棚户区改造贷款的跨区域、跨企业债务组合的结构化安排
- 作为唯一的金融机构，以增资入股方式参与由国网清新等共同出资的北京市大气污染防治基金——北京清新诚和创业投资中心，为抗击雾霾做贡献
- 中小企业贷款集合资金信托计划——“汇成系列集合资金信托计划”获“价值信托产品奖”，解决中小企业“融资难、融资贵”问题；参与国内首单“微贷信托受益权资产支持专项计划”，拓宽小微金融信托业务融资渠道
- 联合兴业银行推出国内首款金融养老信托产品——安愉信托产品。产品兼具个人养老和家族财富传承双重功能，是解决我国养老金缺口问题的一种创新和尝试

服务增值

- 举办私塾活动、大型财经论坛及同业交流近60场次，约2千人次参加
- 提供包括预约挂号、健康体检、HPV疫苗服务、血压计、户外用品等增值服务及积分兑换服务，2015年积分兑换次数超200次

全程高质量的招标服务

中化招标大力推进“业务链条延伸、业务模式创新”战略，引进“招标+”服务理念，深入挖掘客户需求，为客户提供全流程全链条式服务。

深化PPP模式咨询服务

- 入围浙江、江苏等政府的PPP模式咨询服务机构短名单，为有可能实质参与PPP模式提供可选择的机会

拓展服务链条

- 联合远东宏信和设备供应商，向青岛四方机车公司提供由咨询方+融资方+设备供应商组成的三方捆绑式融资租赁服务，突破单一招标模式
- 首次开展管理咨询业务，向西藏天路集团提供以战略管理和全面风险管理为核心内容的咨询服务
- 上海分公司结合中国商飞公司“大飞机”项目的开发进展，开展适航咨询、试飞员培训合作等新业务模式

推进第三方集中采购

- 成为塞尔维亚石油公司在华采购唯一合作伙伴，为其提供在华石油设备、经营物资的采购全链条服务
- 为盐湖集团提供生产经营物资、进口零部件的集中采购服务



助力中国铁路装备行业“走出去”

中化招标为中国中车股份公司在美国马塞诸塞州投资建设的轨道交通制造基地提供采购商务咨询、采购比选代理、采购合同谈判等全链条式服务，助力中国铁路装备行业实现从产品输出模式向“产品+技术+资本+管理+服务”等综合输出模式的转变。



践行安全环保 与自然共和谐

安全生产是企业发展的基础，保护环境是企业的职责。中化集团强化HSE管理体系建设，全方位提升安全生产水平，致力绿色生产，为公司可持续发展保驾护航。



较大及以上生产安全事故、
职业病危害事故和突发环境事件



万元产值综合能耗



国资委节能减排考核指标完成率

荣誉与利益相关方评价

- 沈阳院获中国安全生产协会“金川杯”安全文化建设先进企业。
- 中国金茂长沙梅溪湖绿方中心获住房和城乡建设部全国绿色建筑创新二等奖，北京凯晨世贸中心获三等奖；南京青龙山国际生态城获联合国环境规划署“2015年度全球人居环境规划设计奖”。
- 中化蓝天太仓环保氟化工中水回用技术、蓝天环保蒸汽冷凝水回收利用项目获中国石油和化学工业联合会先进节水项目。
- 中化涪陵获中国石油和化学工业联合会能效领跑者奖。
- 中化云龙“磷矿浆脱除燃煤锅炉尾气SO₂成套设备研发项目”获云南省科技厅2015年云南省重点新产品开发计划项目。





浴火英雄——记逆火前行的中化员工翟猛

8月12日晚，天津港发生爆炸事故。天津港中化危险品物流 HSE 部员工翟猛临危受命，深入瑞海国际爆炸现场，参与危化品分类清理。原本就管理混乱的危化品仓库，经过两次大规模的爆炸，现场情况极为复杂。考虑到自身的优势，翟猛主动申请进入爆炸核心区探查危化品的种类，为制定处置方案抢得了宝贵的时间。8月20日后，翟猛不再驻扎在一线，但仍然随时待命，协助处理现场突发的紧急情况。“现代化的机械也有靠不住的时候，只要需要我，我就往上冲！”翟猛对这种突发性、超负荷、危险随时存在的工作并没有一丝倦怠，总是乐观积极、充满干劲。请让我们为翟猛点赞！

加强 HSE 管理

公司坚持红线思维与铁腕治安不动摇，以“零事故”为目标，落实新《安全生产法》《环境保护法》，强化全员安全和环保意识，以人为本，捍卫平安中化，打造绿色中化。



加强事故管理与警示教育

公司为防范安全风险，减少安全事故的发生，每月发布行业安全生产管理与警示、季节性安全预警、外部突发事故警示、行业 HSE 风险预警等，强化事前管理与教育。通过二级单位向下逐级签订 HSE 责任书，明确年度 HSE 管理指标，强化过程管理并严格考核。

HSE 管理体系建设

公司全面推进“有感领导、直线责任、属地管理”，落实各级责任，深化对标管理，实现系统提升，强化检查审计，确保合规经营。

HSE 能力建设

公司以贯彻落实新《安全生产法》《环境保护法》为契机，强化 HSE 红线意识和责任意识，落实全员 HSE 培训要求，推进培训矩阵和专业序列建设，开展技能比武活动，促进全员 HSE 意识和一线班组岗位技能提升。

新法宣贯

- 组织会议、培训498次，参与35920人次，发放新法及释义本5823册
- 开展新法知识竞赛和有奖问答活动，收到问卷反馈22608份
- 通过展板、邮件推送等宣传新法，编制、下发宣传用品3498份

全员培训

- 搭建专业序列培训体系，编制标准化课程，制定人才培养滚动计划
- 完成首轮企业主要负责人、HSE总监、HSE管理人员内部认证培训，实现HSE管理持证上岗
- 组织职业健康、节能、消防、作业标准及HAZOP等培训，以“流动大讲堂”为载体对一线企业实施送课上门和专题指导
- 各级企业完善HSE培训矩阵，建立健全一线HSE培训体系，提升基层培训实效性



安全技能大比武

公司举办首届安全技能大比武，来自公司15家二级单位的一线员工参加比赛。通过比赛，提升了基层企业安全保障能力和一线员工岗位安全操作技能，激发了企业和一线员工的岗位技术练兵热情。



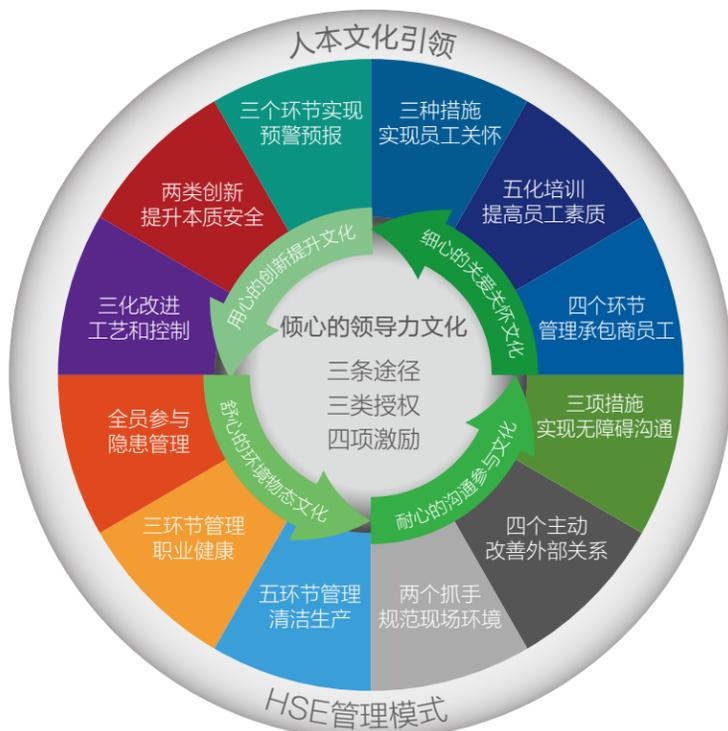
HSE 文化建设

公司将 HSE 文化建设与企业文化建设相结合,开展丰富多彩的 HSE 文化建设活动,让健康、安全和环保内化于心、外化于行。



“五心文化”管理模式

中化集团积极培育 HSE 标杆企业,建立标杆管理标准,提炼形成蓝天环保“五心文化”管理模式,做到典型引路、学有榜样。



“家庭安全日”，带娃学消防

在上海嘉定消防安全体验馆,中化国际首次开展由杜邦安全文化分委会发起的“家庭安全日”活动。活动以“安全进家、幸福大家”为主题,41个家庭108人参与。消防教官带领孩子们认识云梯、呼救器等各种器具,参观日常训练场,介绍如何预防火灾、发生火灾时如何拨打119电话等消防常识。活动提升了中化国际员工家属的安全意识与自我防护能力,以家庭安全文化建设助推企业安全文化建设。

落实安全行动

公司深化职业健康安全管理,提升全员健康安全水平;强化隐患排查治理和设备安全提升,保障安全生产;加强应急管理,防范风险于未然。

职业健康

公司坚持“员工健康安全权益至上”的原则,促进基础建设达标,成立职业健康流动服务工作站,保障员工健康安全。

基础建设

- 开展职业健康基础建设自评与改进,梳理短板
- 通过“月度督办”“结对子”等促进一线企业基础建设达标

资源共享

- 组建职业健康流动服务工作站,共享内部资源,开展交流与帮扶
- 开展内外部企业管理交流,对标先进企业,学习借鉴经验
- 编制《急性中毒救治和药品配置指南》,开展针对性培训,提升应急处置能力

关注身心健康

- 推出“√健康管理平台”收集APP,使员工随时随地享受专业一对一心理辅导
- 创建“员工健康小屋”,帮助员工自动监测血压、血氧、血糖、血脂、身体成份等健康指标
- 持续开展“万步走”活动,促进员工积极锻炼,改善体质



安全生产

公司推进生产全过程的安全管理。全面排查安全隐患，实行分级治理，督办落实整改；实施技改，提高安全生产的科技水平；评估工艺安全风险，防范重大风险。



应急管理

公司通过规范应急预案管理、完善应急资源配备和强化应急演练实施，全面提升应急管理水平。2015年，各级企业投入应急资金 4857.08 万元，演练 2292 次，涉及 26019 人次。

规范应急预案管理	完善应急资源配备	强化应急演练实施
<ul style="list-style-type: none"> 开展应急预案“八查八看”，排查问题，落实整改 	<ul style="list-style-type: none"> 涉及“两重点一重大”企业应急资源全部配备到位 规范高危企业“门卫应急信息箱”，强化现场平面图、消防设施分布图、危化品明细等救援关键信息管理 	<ul style="list-style-type: none"> 推进车间班组应急演练常态化 组织“迷雾-2015”年度三级应急演练，综合检验从集团总部到企业的应急响应与危机管理能力



与台风赛跑

7月11日凌晨一点，岙山岛上的瞬时风力高达十级，雨点横飞。负责巡检任务的中化兴中电气主管邱小勇冒着风雨，艰难地在国储库区8#设备间附近巡检。“不好，雨水快漫进设备间门槛了！”邱小勇立即联系抢修组，在抢修人员近5个小时的奋战后，险情终于解除。为了应对此次台风来袭，中化岙山基地三家企业组成应急小组，提前备战，加固工机具及楼宇、树木，对库区关键路径进行隐患排查，撤离码头船舶，做好应急物资储备和值班分工，设置临时避险点。台风期间，中化岙山基地安置和转移人员近2000人，无人员和财产损失。

致力环境保护

公司坚持绿色发展，推进能源、农业、化工、地产和金融全业务领域的节能环保，致力绿色生产，发展循环经济，保护环境。



全业务领域节能环保

公司积极发挥能源、农业、化工等板块的全产业链服务能力，开发环保节能的新技术、新工艺、新设备，努力实现企业经营与环境保护、资源节约的协同发展。

加快先进炼油产能建设	<ul style="list-style-type: none"> 采用行业先进加工方案，生产的汽油、柴油产品全部达到欧V标准 以精益生产促进能耗水平降低，BT能耗指数131.2%，达到全球炼油企业A类能耗水平 采用世界先进的三废处理机制，安全环保各项指标达到国际国内先进水平
推动农业绿色发展	<ul style="list-style-type: none"> 测土配方减少化肥用量 研发绿色农药产品，完善绿色农药循环生产体系和施用技术体系 发展大农业，提供全程解决方案，减少农资使用，提高单位面积产量，实现秸秆等废弃物资源化利用
应对气候变暖	<ul style="list-style-type: none"> 橡胶业务最新技术解决方案助力绿色交通 氟化工ODS物质的使用，新一代替代产品全球变暖潜值降低98%以上
引领行业绿色发展	<ul style="list-style-type: none"> 打造国家首批绿色生态示范城区——梅溪湖新城 打造北京实验二小朝阳学校等多所绿色学校，推广绿色教育，参编绿色教材 获得绿色认证103项，绿色建筑面积350万平方米，绿色节能投资超过2亿元人民币
支持产业转型升级	<ul style="list-style-type: none"> 试水环保PE，促进产业绿色发展 助推新能源公交车更换，促进节能减排

节能减排

公司推进生产全过程的节能减排，加大清洁生产力度，节约资源能源，降低温室气体等的排放。2015年，节能减排投入5.05亿元，万元产值综合能耗0.65吨标准煤/万元，节约标准煤86.31万吨；减排二氧化碳14.25万吨，减排废水269.7万吨。

公司推进能源审计、三大平衡测试等工作和审核，16个“万家企业”全部完成“十二五”节能任务，三级计量配备80%。



做环保科技的领跑者

中化兴中“原油装船油气回收方法”获国家发明专利。该技术投资近亿元，适用于大型石化码头原油装船油气回收，可有效处理装船过程中船舱油气排放造成的环境污染，实现码头作业零排放，同时将原排空油气回收再利用产生一定经济效益。该技术大概能代替三分之一的燃料油使用量，预计年减排量可达900万立方米左右，约折合年减排二氧化碳15585吨。

资源循环利用

废弃物无害化处理和循环利用是保护生态环境、缓解资源紧张局面的有效途径。公司按照规定妥善处理废弃物，打造循环经济产业链。2015 年，回收利用工业固体废弃物 94.8 万吨。

- 西安环保综合利用危废，年节省处置费 260 万元
- 氟材料投入 1200 万元完成雨水管网改造及中水回用项目，树脂废水回收率 75%，危废减排约 100 吨



- 泰安圣奥实施余热整合项目，实现烟气余热、蒸汽闭式和负压蒸汽利用，年节电 25 万千瓦时，节蒸汽 3 万吨，折合 3600 吨标准煤

- 外销再利用燃煤锅炉产生的炉渣
- 中化涪陵局部改造生产水循环系统，优化生产装置一次水和复用水，生产废水全部返回生产系统使用
- 山东肥业增加两套旋风除尘器，收集的粉尘返回系统，年回收粉尘 648 吨



泉州石化全面推进资源循环利用

泉州石化加强油气和水等资源的回收利用，提升资源使用效率，变废为宝，创造经济价值。



油气

- 投用青兰山码头及外走马埭码头油气回收装置，年可回收油气 2150 吨汽油，约合 850 万元的油品
- 回收利用火炬气
- 汽车装车设施投用油气回收系统，回收三苯、汽油油气 500 标立方/小时，符合安全环保要求



水

- 工业用水重复利用率为 98.5%
- 回收利用青兰山库区 4 口地下新鲜井水，经处理后送至消防水池，作为消防池补水，消防水池每年补水 24000 吨，可节约 6 万余元

生物多样性保护

公司建立健全生物多样性保护体系，加大投入，与社会各界共同保护生物多样性。

单位	举措和成效
中化勘探开发公司	哥伦比亚项目制定环境管理计划，研究油田和设施周边生物多样性
泉州石化	开展海洋生态修复、增殖放流，在青兰山 3# 泊位码头前沿放流黄鳍鲷 26.4 万尾
中化国际	在非洲建立橡胶种植园时，严格采用欧洲标准，保护珍稀物种，设立原始森林保护地
中化珠海	连续多年在珠海高栏港 8 万吨级石化公用码头附近海域放流鱼苗，根据不同季节，放流黑鲷、鲈鱼、美国红鱼等十几种约上百万尾鱼苗

倡导低碳生活

公司关注经营细节中的低碳环保，倡导绿色办公、绿色出行等低碳生活方式，传播环保理念，与全社会共同努力，共享蓝天碧水。

单位	举措和成效
泉州石化	<ul style="list-style-type: none"> 在社群体交流参观期间播放项目环保宣传片 与惠安县政府、驻惠部队 400 余人共同开展义务植树活动，为建设生态宜居惠安挥锹添绿
中国金茂	<ul style="list-style-type: none"> 举办第二届绿跑活动——十赛区“运动挑战”比赛，万人“绿跑中国”



尊重人才价值 与员工共成长

中化集团视员工为宝贵的财富，通过蒸蒸日上的事业平台、不断完善薪酬福利体系、宽松和谐的民主管理，保障员工权益，实现员工价值，使企业和员工共同成长。

46225 人

员工总数

100 %

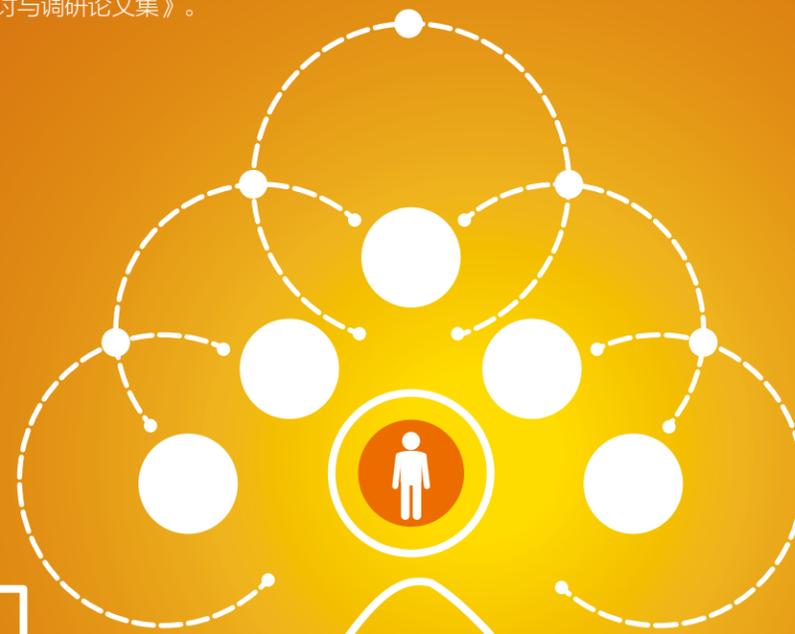
劳动合同签订率

5587 万元

培训投入

荣誉与利益相关方评价

- 中化集团员工杨会娥、丁克鸿、李海平在北京人民大会堂举行的国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上被授予“全国劳模”和“先进工作者”称号。
- 中化足球队获中央企业“友谊杯”足球联赛亚军。
- 中种公司科技中心获中央企业团工委“中央企业青年文明号”称号。
- 沈阳院于春睿博士获沈阳市总工会“沈阳五一劳动奖章”。
- 中化国际唐淑仪获上海市人民政府“2010-2014年度上海市劳动模范”；扬农集团瑞祥氯碱团支部被授予“中央企业红旗团支部”荣誉称号，江苏圣奥程诺被授予“中央企业优秀共青团员”荣誉称号。
- 外贸信托企业歌曲《信诺》获中国企业文化管理年会暨第二届“全国最美企业之声”活动“企业歌曲”银奖荣誉，纪念短片《岁月陪伴，最长情的付出》获“最具正能量企业故事”；被中国企业文化管理协会企业文化管理专业委员会授予“中国企业文化建设标杆单位”称号。
- 中化南通臧林、中化扬州张星、天津仓储黄彬和吴传德、东方储运谢音杰5名员工获国务院国资委2015年度“中央企业青年岗位能手”称号。
- 舟山国储获“浙江省五一劳动奖状”，《浅析立功竞赛在项目建设中的实践》被全国总工会列入《“十二五”劳动竞赛理论研讨与调研论文集》。



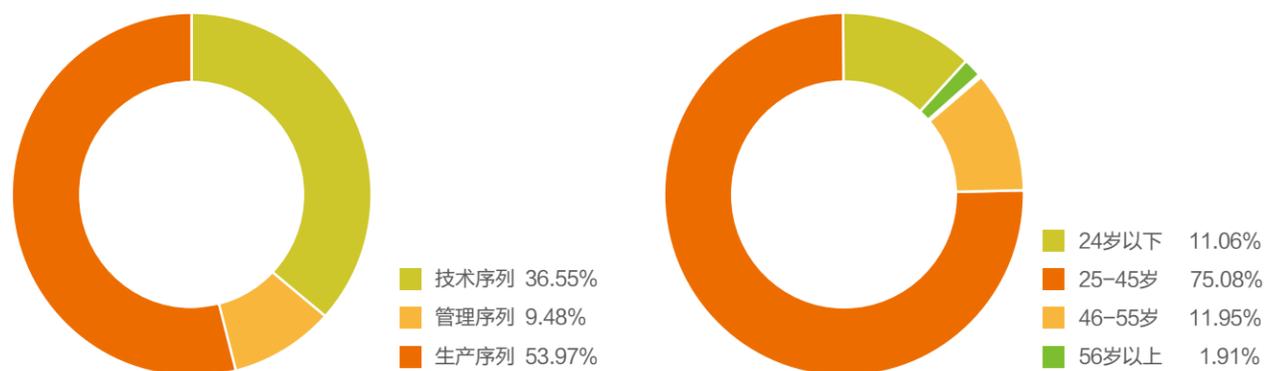
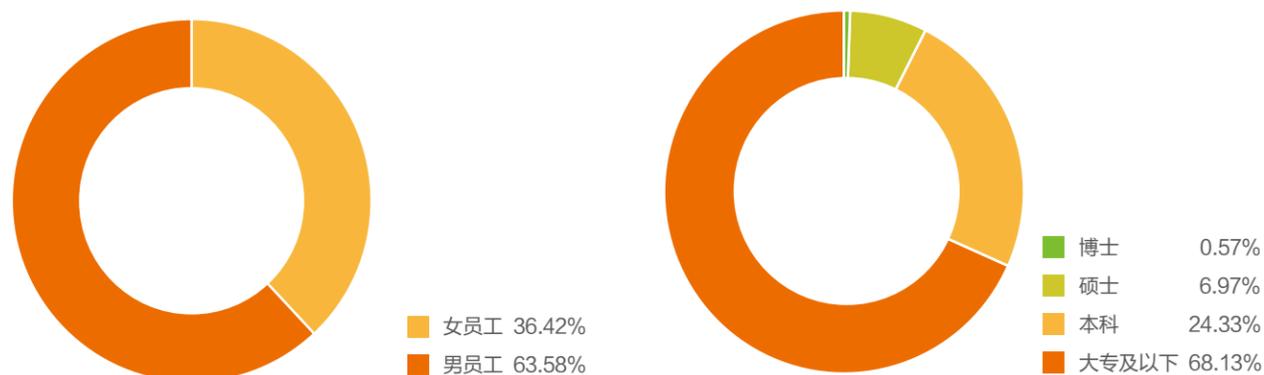


中化姑娘惹人爱

中化姑娘们凭借聪明的头脑和敏捷的思维，以勤奋和干练在中化打拼出了自己的一片天地。能源姑娘——勇敢、独立，乐观豁达是她们的标签，在男人的世界中展现不让须眉的风采；金融姑娘——理财高手、金融管家，她们懂风险控制、懂资产增值，是真正忠诚优秀的理财师；地产姑娘——理解、体贴，懂得倾听，她们耐心细致、洞察客户需求，帮客人处理各种问题；农业姑娘——吃苦、耐劳，更能干，她们经得起风吹日晒，玩得转高大上的科研；化工姑娘——专注、细心，更专一，氟化工、天然橡胶、医药化工，这些让一般女生望之却步的工作，她们却做得游刃有余。

保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》等法律法规，坚持平等规范的多元化雇佣，反对就业歧视，杜绝雇佣童工和强迫劳动现象。2015年，公司未发生重大劳动争议事件。在岗员工 100% 签订劳动合同，少数民族员工占比 2.8%，女性管理者占比 21.66%。



薪酬福利

- 员工基本工资均不低于所在地最低工资标准
- 遵循市场化原则，实施差异化工资总额配置方案，探索中长期激励、科研人员多元化激励等措施，强化工资效益联动机制
- 探索混合所有制企业员工持股、分红权激励等激励机制，支持中国金茂和中化国际等上市公司探索股票期权、项目跟投等中长期激励机制
- 参与“员工多元化激励的探索与实践”课题，探索在医、食、住、用、行方面为员工提供便利的实现路径，提升员工激励感受度
- 依法为员工缴纳社会保险、住房公积金，督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工权益以盈利情况为依据建立企业年金，充分尊重各单位和员工本人意愿，近15%的员工缴纳企业年金



民主管理

- 工会建会率100%，员工入会率100%，工会经费278万元
- 召开职代会会议9次，收集建议113条，采纳68条
- 通过员工座谈会、问卷调查、工会主席信箱和领导接待日等形式，及时了解员工诉求，征求员工合理化意见和建议
- 推进务公开日常化、规范化、信息化，将务公开工作深入到管理、运营全过程，通过关键岗位干部会、职代会、《今日中化》报、中化局域网络、宣传橱窗、ERP等渠道，公开重大决策和涉及员工切身利益的信息

实现员工价值

公司鼓励员工“与中化共成长”，通过搭建多样化职业发展通道，提供符合专业提升所需要的人才培养体系，打造高层次人才发展平台，促进员工的职业发展，建设中化特色雇主品牌。

多元培训

公司为员工搭建了三级人才培养体系，针对不同群体实现分级分类的特色化培训，整合领导力、专业技能、通用技能等培训资源，提升员工能力。2015年，员工培训共投入 5587 万元，员工培训覆盖率达 100%。

推进整合式学习

采用线上线下、学习目标、学与习、学与授相结合的培训方式，实行以考代训；确定学习目标，进行互动学习；结合案例教学培训，学以致用；建立三级中化导师梯队，教与学相结合

推行云借阅图书馆

向员工推荐书籍10本，年度云借阅量大于5000人次，编辑超过100万字的管理文章

督促各级企业培训

召开培训一体化会议，出台二级单位培训工作评估办法，实施年度考核

开发培训资源

管理学院开发培训课程24门，开发讲师17人，通过微信分享学习文章百篇，完成软硬件课程的线上测试

单位	培训举措和成效
中化集团	<ul style="list-style-type: none"> 开展青干班、青年班、管培生和财务梯队人员系列培训 建立三级中化导师梯队，以学养教、以教促学 15家二级单位的135名员工参加技能大比武，个人竞赛项目前三名选手获国资委“中央企业技术能手”荣誉称号
管理学院	<ul style="list-style-type: none"> 采取讲授、讨论分析、参观学习相结合的方式开展“送课上门”活动
石油中心	<ul style="list-style-type: none"> 建立领导力发展与青年人才培养、晨曦曙光应届毕业生培养及专业人才培养体系
中化化肥	<ul style="list-style-type: none"> 开展“金葵花人才培养”项目，讲述中化集团的危机与变革、高效能人士的七个习惯等内容
中化蓝天	<ul style="list-style-type: none"> 成立“蓝天学院”，加速人才培养

职业发展

公司重视员工对职业发展的成长诉求，根据各类人才的特点，持续建设管理人员、专业人才的职业发展通道，通过公平、科学的评价方式确保优秀人才脱颖而出，并为人才发展提供相应的配套资源保障。

高层次人才	专业人才	生产技能人才
<ul style="list-style-type: none"> 积极利用集团平台，申报国家级高层次人才专业计划，在农药创制、氟化工、石油化工等领域入选百千万人才工程1人和政府特殊津贴5人 制定高层次人才管理办法，健全高端人才选聘、考核等机制，并推进管理与专业人才的双向互动 	<ul style="list-style-type: none"> 首次开展覆盖各单位的专业人才盘点，梳理各单位战略业务、重点专业、核心专业人才能力及后备梯队情况 持续打造专业人才的发展通道，在已有65条专业序列的基础上继续做精做深，为各单位特色专业序列建设提供专业支持 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进生产技能鉴定工作，支持石油、蓝天、泉州三家试点单位年内累计开展鉴定24次，涉及12个工种、655人，参加各类鉴定培训达4585人次 以赛促练，推动技能人才比武工作开展，在集团内形成促进技能人才发展的良好氛围



“青年人才工程”建设结硕果

中化集团积极引导各单位完善自身青年人才梯队，搭建培养目标明确、管理层次清晰、机制运行有效的青年人才培养体系。结合人才盘点、民主推荐和考察，建立青年人才库，形成以中化领导力发展为目标，以关键岗位、后备骨干、青年人才、管理培训生为梯次的人才梯队。截至2015年底，中化集团35岁以下青年员工占60%，“80后”青年员工逐渐成为参与和推动公司变革的主力军。

提升员工归属感

公司通过重温企业创业历史、开展多层次的文化传播及个性化的员工关爱活动，增强凝聚力，提升员工归属感。

企业文化建设

公司在企业转型过程中，坚持一手抓经营管理、一手抓企业文化建设。组织各类文化活动，加大文化宣贯力度，以文化增强员工的凝聚力。

“最美一线员工”评选	65周年文艺汇演	文化交流
<ul style="list-style-type: none"> 中化集团开展主题为“中化梦·责任感·创业心”的“最美一线员工”评选，评选出首批20位“最美一线员工” 通过中化报、微信、微官网、橱窗展板多种形式宣传，发动3万余人参加网上投票，营造崇尚劳动、忠诚事业、无私奉献的文化理念 	<ul style="list-style-type: none"> 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、中华人民共和国66华诞及中化集团成立65周年，中化集团举办“圆梦中华、唱响中化”歌咏比赛。14个单位的200余名员工参与汇演，1000多名员工现场观看，缅怀革命先辈，重温创业历程 	<ul style="list-style-type: none"> 在各类培训中加入党性修养、理想信念、道德品质等相关内容，对青年班学员、应届毕业生、新任经理、新并购企业员工进行17次集中培训 组织职能部门相关人员、中化国际等职能部门和单位，进行跨文化管理研讨，跨文化管理经验材料入选中央企业跨文化管理工作交流会

员工关爱

公司持续打造爱心品牌，搭建线上线下多渠道服务平台，通过形式多样的员工活动，平衡员工工作与生活，努力使员工感受到公司的关怀，使员工获得更好的幸福体验。2015年，员工人均带薪休假8.5天。

<h3>关爱女性员工</h3> <ul style="list-style-type: none"> 开展“巾帼建功”评选表彰活动，建立“母婴室”，围绕“三八”妇女节、母亲节等时点积极开展系列活动 	<h3>关爱困难员工</h3> <ul style="list-style-type: none"> 形成“祝贺工程”“慰问工程”两大工程，“送温暖、金秋助学、日常救助”三大系列品牌，2015年，困难员工帮扶投入20万元 	<h3>关爱离退休员工</h3> <ul style="list-style-type: none"> 推进“进百家门、知百家情、解百家难”活动，与老同志保持常态化的沟通
---	---	--

助力公益事业 与社会共进步

中化集团自觉履行企业公民责任，与合作伙伴共发展，与社区共成长，努力为企业运营所在地及全社会创造福祉。

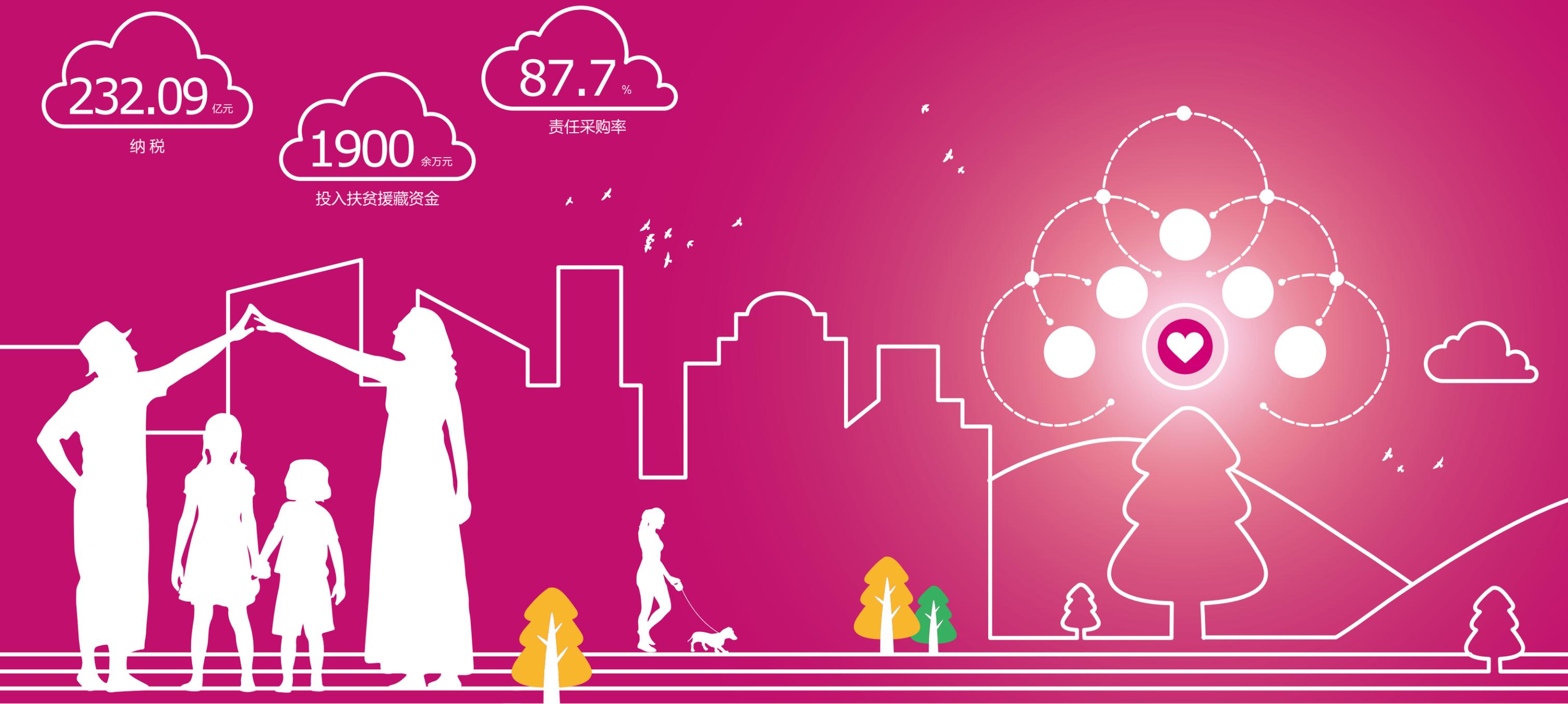
232.09 亿元
纳税

1900 余万元
投入扶贫援藏资金

87.7 %
责任采购率

荣誉与利益相关方评价

- 在第四届中国公益慈善项目交流展示会上，国务院国资委副主任王文斌等对公司积极履行海外责任、树立“责任央企、责任中企”的良好形象给予高度评价。
- 中国金茂获上海市浦东新区陆家嘴金融贸易区管委会“2014年度突出贡献楼宇业主奖”。
- 经青岛市国、地税局评定，国家税务总局审定，中化青岛被评为“2014年度纳税信用A级企业”。





爱心助力 放飞希望

5月7日，中化化肥志愿者协会成立了！中化化肥志愿者协会光荣加入北京志愿者联合会，小“志愿”终汇聚到大“志愿”的海洋。中化化肥团委书记接过北京志愿者联合会授予的会旗，带领志愿者庄严宣誓：“我承诺：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会，践行志愿精神，传承中化文化，为建设团结互助、平等友爱、共同前进的美好社会贡献力量。”声音回荡不息，汇聚的是中化化肥人的信念与付出……

开展扶贫助困

公司积极响应国家政策，有序推进援藏、援青等 16 个项目，积极支援西藏、青海、内蒙古的 4 个对口扶贫县。2015 年，投入扶贫援藏资金 1900 余万元，促进区域经济发展和民生改善。国务院扶贫办和国资委高度评价公司扶贫工作，组织 100 多名中直机关单位及中央企业代表在公司定点扶贫的内蒙古阿鲁科尔沁旗召开现场会，将公司列为中央企业扶贫工作会议经验交流单位。

圆梦行动

712 名员工
730 名学生受资助
捐赠 82.2 万元

“实施对口支援工作的 20 多年，是日喀则经济社会发展最好的时期、社会政治局势最稳定的时期、城乡面貌变化最快的时期、群众生活改善最显著的时期。”

——西藏自治区人大常委会副主任、日喀则市委书记 丹增朗杰



西藏

助推小城镇建设

- 实施农牧民安居工程，投入 160 万元对 40 户农牧民进行房屋改造，帮助他们入住新居
- 参与岗巴县环城南路 4 期项目，带动沿线土地的开发利用
- 投入 100 万元支持岗巴县员工周转房配套，解决周转房道路通畅、雨污水排水通畅、户外照明等问题，改善基层干部员工居住环境



青海

助力教育事业

- 发放“中化奖学金”18.41 万元，152 名学生和 15 名优秀教师受益
- 整合援建资金 950 万元，开建大柴旦行政委员会中心学校综合教学楼，改善学校硬件建设，推动区域教育均衡发展
- 选派 56 名当地优秀教师赴内地高校参加培训，外聘教育专家开展专题培训，打造“带不走”的教师队伍



内蒙古

推动产业发展

- 中化化肥在阿鲁科尔沁旗实施科技惠农工程，帮助 800 多户农牧民和当地企业实现玉米、苜蓿草种植增产增收
- 进驻林西县，为农民提供高质优价的种子、化肥，通过专业技术指导，实现化肥使用的零增长，实现林西农业的增量提质



搭建平台，全民参与定点扶贫

中化集团搭建平台，汇聚全社会的力量共同开展定点扶贫。2015 年，社会捐款捐物金额首次超过公司年度项目资金投入。



01 与国家民委宣传文化司结对帮扶阿旗，组织“送医送戏送图书”活动。清华大学第一附属医院专家到阿旗义诊，中央民族歌舞团赴阿旗慰问演出，向阿旗中小学校捐赠 50 万元的教学设备和图书

50 万元



02 阿旗蒙元商务有限公司捐赠 1.6 万元，帮扶阿旗 20 名贫困生

1.6 万元 20 名



03 北京周培源基金会帮助阿旗培训 46 名体育教师，捐赠 1 万元足球服 22 套，组织北京少年足球俱乐部与阿旗学生开展足球友谊赛

46 名 22 套



04 北京友联爱心社捐款 5 万元，帮助 32 名贫困生

5 万元 32 名



05 内蒙古保监会和天津和平区教育局捐赠 68 万元教学设备，帮助旗内三所贫困中小学

68 万元



06 北京向阳花公益会与阿旗白城子总校结对帮扶，开展“牵手前行，放飞梦想”公益活动，为白城子总校建设舞台一座，捐赠价值 60 万元的微波炉、教学设备、远程医疗设备等，捐赠 1 万元帮扶 10 名贫困生

60 万元

10 名

推进合作共赢

公司不断拓展合作领域、创新合作方式，推进与合作伙伴的交流与合作，打造良好的竞争环境，实现各方互利共赢。

打造责任价值链

公司建立健全供应商管理制度和管理机制，推进阳光采购，培育战略供应商，通过审核、培训等方式提升供应商履责能力，确保良好稳定的供应商关系，共同构建负责任的产业链。



保障施工人员合法权益

作为国家重点投资项目，岙山岛项目有参建单位近 20 家，所辖农民工逾千人。为了维护施工人员的合法权益，舟山国储牵头成立项目现场农民工维权领导小组。通过标准化班组建设平台，在全体参建单位中开展农民工专项维权活动，保障每一笔进度款如期发放，避免出现承包商恶意拖欠、克扣工资或其他不公正现象，助力打造“良心工程”。



改善供应商管理

中化化肥建立供应商数据库及评价、准入制度，优化供应商结构，完善基础管理体系。供应商准入 100% 在线审批管理；建立合格供应商库，冻结不合格供应商。合规供应商由 804 个减少到 508 个，涪陵磷矿供应商由 41 个减至 20 个，中化云龙和中化长山的煤炭供应商均由 1 个增至 3 个。

促进产业进步

公司关注行业发展，积极参与行业交流活动和行业标准制定，为推进产业进步、行业可持续发展贡献经验。

课题研究

- 中化蓝天“高性能聚偏氟乙烯材料研制及在城市污水处理中的应用”项目，通过国家科技部组织的专家验收，有利于降低我国制膜、用膜企业膜材料成本

行业标准化

- 浙化院成为浙江省化工标准化技术委员会秘书处承担单位，将为政府、行业和企业提供标准化技术服务，促进浙江省化工行业规范、健康发展

行业交流

- 中种杂交小麦种业（北京）有限公司与中国杂交小麦产业技术创新联盟共同承办“杂交小麦科技创新暨产业发展研讨会”，提升我国杂交小麦种业的国内国际竞争力

加强战略合作

公司推进与地方政府、企业、金融机构及高校等的合作，提高合作层次，推动企业和社会的共同发展。

校企合作

- 中国农科院作物所、大连工业大学、武汉大学、中科院、牛津大学、加拿大科罗拉多大学等
- 增强双方科研实力，为企业、行业培育人才，促进行业进步

国际合作

- 索尔维、帝斯曼、盈创等
- 推进产业合作，实现技术进步和产业升级
 - 促进企业境内外业务的开展，提升国际化水平

政企合作

- 湖北省、福建省、黑龙江省、吉林省等
- 促进区域经济、社会和环境发展
 - 推动企业业务在当地的开展，树立企业负责任的形象

企业合作

- 中远海运、中石化、中船重工等
- 实现产业的强强联合，巩固双方的产业地位

银企合作

- 国家开发银行、中国工商银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、平安集团等
- 拓宽融资渠道，维护信用评级
 - 创新金融合作模式，促进企业境内外业务发展

热心公益慈善

公司大力倡导志愿者活动，为社会弱势群体奉献爱心，推动和谐社会建设。



能源

- 中化辽宁为大连风景小学困难学生送去点读机、《格林童话》和棉服外套等新年礼物，鼓励他们勇敢面对困难，全心投入学习



农业

- 中种公司向北京农民工子弟学校红旗小学捐赠电脑22台，挂牌中种德育教室，美化校园
- 中化化肥走进“天真者画室”，开展孤独症儿童爱心捐赠活动
- 中化作物、江山股份共同设立“励志爱农奖学金”，帮助石河子大学培养优秀的农业人才



化工

- 中化蓝天捐赠124.19万元，用于定点结对帮扶地区、科教文卫体事业及社会公共福利事业



地产

- 金茂商业开展主题为“凝聚爱心，传递温暖”的党员志愿者服务活动，赴奉贤区广慈福利院看望残障儿童，陪他们做游戏和聊天，为他们送去慰问物品



金融

- 外贸信托前往北京光爱学校开展“关爱无助儿童 共铸成长梦想”主题公益活动，培育爱心文化，建设爱心基地



北京红旗小学电脑捐赠仪式



党群 2015 大型“圆梦公益”义卖活动

责任专题

深化“走出去”，践行海外责任

中化集团前身为中国化工进出口总公司，历史上曾为中国最大的外贸企业，也是中国最早“走出去”的企业之一。上世纪末以来，中化集团以培育面向市场的核心竞争力和可持续发展能力为方向，利用国际国内“两种资源、两个市场”，以市场化经营为基础、以资源和技术为支撑、以精益管理为保障，以国际化为特色，由一个传统外贸企业转型发展为在相关行业具有较强影响力和带动力的跨国企业集团，企业国际化指数逐年提升，在中国企业中位列前茅。

拓展海外业务，推进本土化运营

公司围绕能源、农业、化工等主营业务，牢牢抓住资源、技术、市场三个关键环节，在市场化理念的引导下，明确“资源和市场组织者”的定位，积极拓展国际市场，推进相关业务的本土化运营，完善产业链条、提升竞争能力。

能源

自从 2003 年开展石油上游业务“走出去”以来，经十余年发展，已在哥伦比亚、巴西、美国等几个国家和地区拥有 36 个油气合同区块，形成了中东和南美两大战略区域，权益内油气 2P 储量超 8 亿桶。2015 年，积极应对油价大幅下跌的不利局面，稳妥推进“区域聚焦，技术聚焦，扩大作业者比例”战略，加强成本管控，优化低效产能，按照国际化、市场化运作方式，与国际大石油公司同台竞技，提升技术和管理水平，推动勘探开发业务取得新发展。

天然橡胶

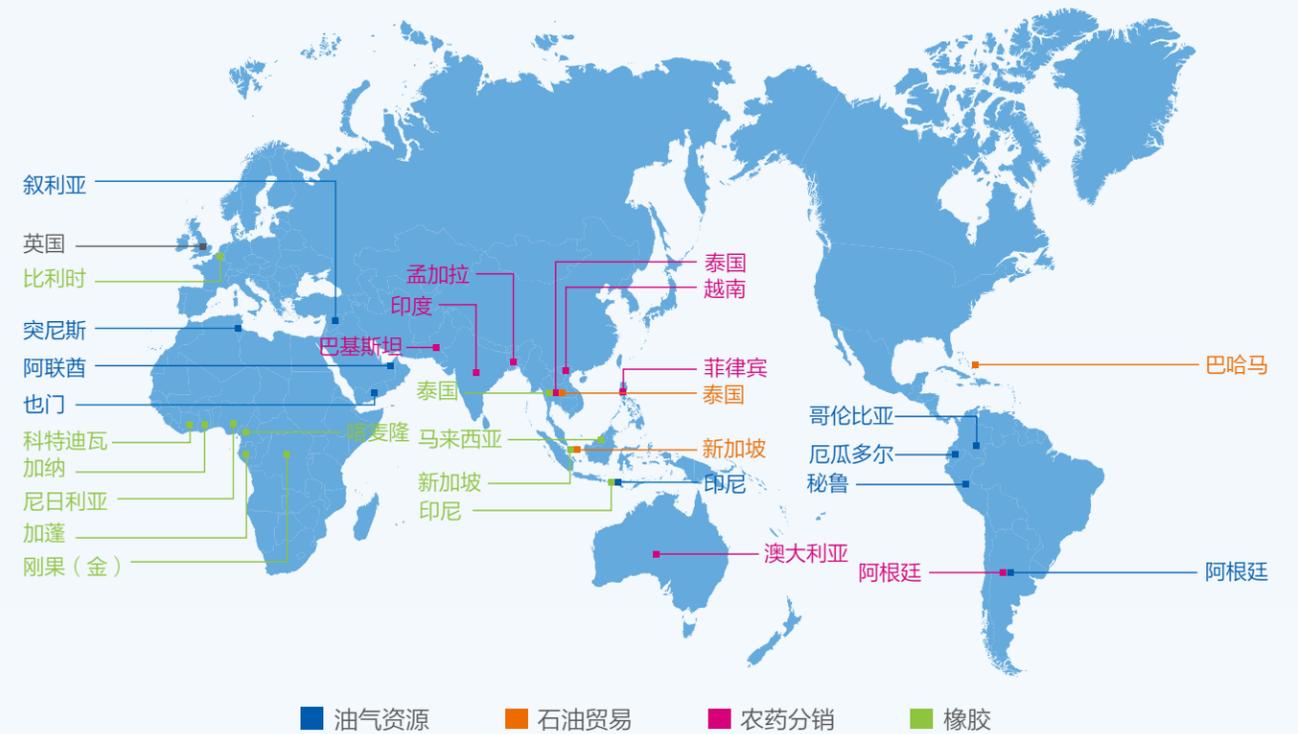
自 2007 年起，公司不断在东南亚和非洲向天然橡胶的加工、种植等中上游业务领域拓展。2007 年收购马来西亚欧马橡胶加工厂 75% 的股权，构建起天然橡胶业务海外拓展的桥头堡；2008 年收购新加坡上市公司 GMG Global Ltd 51% 的股权，进入天然橡胶上游种植领域；2012 年，收购比利时 SIAT 集团 35% 股份，其种植园资产位于非洲的科特迪瓦、加纳、尼日利亚和加蓬四国，主要业务为天然橡胶和油棕的种植、加工、生产和销售。截至 2015 年底，公司已发展成为集种植——加工——营销于一体的天然橡胶产业服务商，建立起覆盖全球的全产业链版图。

农药

先后在印度、菲律宾、泰国和澳大利亚等亚太地区的核心市场建立海外分支机构，组建自有营销团队，实施品牌制剂分销，营销渠道体系逐步完善。截至 2015 年底，公司农药业务已覆盖全球 60 余个国家和地区，拥有数十个制剂产品品牌。

化工物流

公司提供包括液体化工品船运、集装罐多式联运、储罐码头、货代仓储运输等多项化工物流服务。远洋航线主要包括中东、台海、澳新等，是台海两岸液体化学品直航运输主力军。在中东和新加坡设有销售网点和分公司，在沙特设有集装罐销售网点，在迪拜设有船运和集装罐业务的办事处，在新加坡设有集装罐和船务公司。



中化集团境外主要资产及业务分布图

深耕“一带一路”，建立共赢机制

习近平总书记于 2013 年提出“一带一路”战略构想，希望依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的区域合作平台，借用古代“丝绸之路”的历史符号，主动发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

公司贯彻落实“一带一路”战略这一顶层设计，积极参与国际产能合作和产业转移，运用并购、投资、贸易等手段，与合作伙伴坦诚沟通，建立互联共赢的合作模式。



在印度，以南通江山草甘磷为依托，利用各分公司为平台，与大客户 UPL 开展全球业务合作。



在韩国，继续与 LG 等原药生产企业合作，在稳定中间体供应的基础上，逐步加大在原药方面的合作；对于其他制剂型企业，支持优势产品登记，开展贸易合作。



在日本，以现有大客户碟理、住友等一揽子销售为基础，继续寻找新产品的合作计划，并积极与三井等大型商社加强沟通，以期开展合作。



在巴基斯坦，签订杂交小麦产业化合作协议，开展全面的试验测试工作，建立 28 个测试基地，并筛选出适宜当地生产的组合，平均增产幅度达到 30%-50%，部分优势组合已经进入当地的品种认定或审定程序。

“一带一路”是指“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”。

关注当地民生，助力社区发展

公司全球经营过程中注重履行责任，积极融入当地社区，参与所在国各项社会公益事业，推动当地经济、环境、社会协调发展，努力赢得国际社会和当地各方的尊重和信任。



Emerald 哥伦比亚公司践行本土化运营

勘探公司下属 Emerald 哥伦比亚项目公司在运营所在地奉行依法经营、诚实守信的原则，积极融入当地社区，与所在地社区建立融洽、互信、共赢的合作关系。公司设有独立的社区关系管理机构，在各作业油田和区块聘用全职社区协调人员，与当地政府、非政府组织、社区建立日常沟通和交流机制。重视吸引和保留项目所在地优秀人才，提高当地雇员素质，持续加大当地员工培养力度，让员工快速成长为技术和管理骨干。为社区修建基础设施、学校活动设施等，受到社区居民的认可和好评。2015 年，公司社区投资近 30 万美元。

关注民生建设

35 个

出资建设 Campo Rico 社区活动中心，惠及周边 35 个家庭。

16 公里

为 Nogal 区块社区修建和维护道路 16 公里，改善当地居民交通出行。

120 公顷

为当地居民开展耕作培训，改善 120 公顷土地的耕作效率。

当地人才培养

在 Nogal, Campo Rico, Mantamboo 等作业区通过灵活多样的培训方式，为当地培养各类石油行业作业人员近 3000 人，有效提升当地人员操作技能水平和劳动技能。截至 2015 年底，公司海外项目员工本土化比例达 90%。



促进文化融合

主动参与当地各项传统文化活动，参加当地传统万圣节、圣诞节等活动，增强中外员工之间的交流互信，打造执行力强、精诚团结的多元化团队。



万圣节活动

“我们在这里有房住，有电用，还能免费喝干净的水，这里有好的学校、医院，所有的问题公司都考虑到了。”

——工人一村村长西蒙

展望

2016 年，公司将根据稳中求进工作总基调，牢固树立积极、稳妥、持续、健康的发展理念，坚定信心、迎难而上，全力推动企业经营提质增效和产业优化升级，实现“十三五”发展的良好开局。公司将持续做好以下几方面工作：

以健全法人治理结构为基础、以促进依法经营管理为重点、以提升法律管理能力为手段，推进法治央企建设。加强集团公司规范董事会建设，完善“三重一大”决策制度，健全依法决策程序。依法参与市场竞争，严格执行国家法律法规和市场规则，坚决杜绝违法违规行。

以市场化为导向、以投入产出为标准，围绕产业链关键环节加大投入力度，积极利用整合重组手段集中内外部研产销资源，打造更具市场竞争力的经营平台。以技术创新、业务模式创新、体制机制创新为依托，以战略眼光和前瞻思维审视行业发展趋势，在现有五大板块格局基础上发现新机会、培育新业务。

进一步完善科技管理体制，结合公司现状和实际制定科技管理体制框架。加强科技项目管理，细化闸门式管理标准和考核指标，推进科技项目成本核算和全周期预算管理。加大科技成果确权、登记、共享力度，完善内外转化机制，促进研产销各环节协同配合，使科技成果快速转化为生产力和经济效益。

继续推动有感领导、直线责任和属地管理，杜绝“三违”现象，强化一线企业“八大危险作业标准”的落地实施。严格规范建设项目环评及“三同时”管理，加强环保设施运行管理，落实大气污染、水污染防治行动实施计划，持续做好清洁生产工作，确保完成全年节能目标。

统筹加强专业技术、生产技能和总部职能队伍建设。鼓励更多高层次专业人才进入专业发展通道，加强研发、工程、生产等实业领域人才培养和技能队伍建设，打造精干高效的总部职能团队。

积极主动参与当地社区建设。坚持开放发展，适应国际化、网络化的新趋势，建立健全社会责任沟通机制，强化信息渠道，不断提升运营透明度，赢得社会的理解和支持。

全球契约十大原则进展情况

中化集团作为联合国全球契约成员，自 2010 年起向全球契约提交进展情况通报。2015 年，公司推行联合国全球契约取得积极进展。

议题	原则	2015年中化集团相关进展
人权	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持并尊重国际公认的人权 保证不与践踏人权者同流合污 	<ul style="list-style-type: none"> 为女性员工提供平等的晋升通道 开展首期青年班，促进青年员工成长 优化薪酬福利体系 未与践踏人权者来往
劳工	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 消除一切形式的强迫和强制劳动 切实废除童工 消除就业和职业方面的歧视 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守《劳动法》等法律法规 建立健全民主管理机制，推进民主管理、企务公开科学化、制度化、规范化 搭建统一招聘系统平台，杜绝歧视，对不同国籍、肤色、种族、性别、宗教和文化背景的员工一视同仁 坚决抵制雇用童工，杜绝强迫劳动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 采取主动行动促进在环境方面更负责的做法 鼓励开发和推广环境友好型技术 	<ul style="list-style-type: none"> 开发环保节能的新技术、新工艺、新设备，发展循环经济，努力节约能源 推进废弃物无害化处理和资源化利用 保护生物多样性 应对气候变化
反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 坚决贯彻中央关于党风廉政建设和反腐败的各项部署要求，高效配合中央专项巡视，持续优化纪检工作机制，提高监督执纪问责能力，加强反腐倡廉教育

专家点评

《中化集团 2015 可持续发展报告》是中化集团自 2007 年以来，在社会责任领域连续发布的第十份报告，报告全面展示了中化集团将企业发展融入国家发展战略与社会大众需要的大局的责任担当，体现了将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，贯穿于企业生产和经营的各个环节的责任探索。

报告以“创造价值，追求卓越”的核心理念，从服务国计民生、提供增值服务、践行安全环保、尊重人才价值、助力公益事业五个方面，详细阐述了中化集团承接国家战略、服务国计民生、推进产业发展、促进社会和谐的责任实践。其中，“服务民生提升幸福”的内容形象地展示了中化集团各业务对公众生活的影响，很好地呈现了中化在您身边的意境；“保障国家农业安全”和“完善三农服务体系”等内容，展示了中化集团为中国及世界的粮食安全和可持续农业做出的积极贡献；“开展扶贫助困”的内容凸显了中化集团为消除贫困、提供公平教育资源等方面的努力。报告展现了中化集团致力于实现联合国 2030 可持续发展目标所做的努力，呈现了一个负责任的企业形象。报告中以单独篇章，介绍了中化集团推行全球契约的进展情况，并在文中相应位置详细阐述，凸显了中化集团作为联合国全球契约成员单位为实现中国及全球可持续发展所发挥的表率作用。

报告结构清晰、议题全面、亮点突出，是一份展示综合业务形态的优秀报告。未来，希望中化集团能够持续探索具有中化特色的社会责任管理模式和经验，为全球契约十项原则的推进，以及联合国 2030 可持续发展目标的实现贡献中化的理念和实践经验，以更强的责任感为全球可持续发展做出更大贡献。

联合国全球契约组织中国网络执行秘书长 **韩斌**

专家点评

《中化集团 2015 年可持续发展报告》是中化集团发布的第六份可持续发展报告，也是公司在社会责任领域连续发布的第十份报告。中化集团已形成了常态化的报告发布机制，并通过优秀的社会责任报告树立了负责任的企业形象。

框架结构清晰。报告以“服务国计民生、提供增值服务、践行安全环保、尊重人才价值、助力公益事业”的责任框架，让大家看到了中化集团通过能源、农业、化工、地产、金融等业务，为保障国家能源和农业安全、促进化工行业进步等方面的努力，并以责任矩阵的形式，呈现了中化集团不同业务板块社会责任推进工作的特点和进展，全面展示了中化集团将可持续发展与企业经营有机融合的探索和实践。

紧跟社会热点。报告介绍的“中化作物植保一体化服务模式”“逆火前行的中化员工翟猛”“中化招标助力中国铁路装备走出去”等内容反映了中化集团及中化员工创新解决土壤污染问题、化解天津港爆炸事故危险、积极帮助中国铁路“走出去”等实践，并在责任专题中介绍了中化集团落实“一带一路”战略的责任绩效，对公众关注的社会热点事件做出回应，凸显中化集团的责任表率。

展现形式活泼。报告以开放的姿态、亲和的语言，实现了与利益相关方平等、坦诚、有效的沟通。报告设计色彩亮丽清新，线条勾勒的插画贯穿整本报告，提升了报告的可读性。同时，报告通过民生图形象地展示了中化集团业务与人们生活的息息相关，并梳理各业务发展对人们“衣、食、住、行、教育、医疗”等生活方方面面的贡献，读来倍感亲切。

总之，这是一份全面展示多元化业务集团积极履责的的优秀报告，也是一份充满诚意与利益相关方沟通的报告。希望中化集团继续推进可持续发展理念与业务融合，深入与利益相关方沟通的探索与实践，为中国企业可持续发展贡献更多经验。

责扬天下管理顾问公司总经理 **陈伟征**

指标索引

报告目录	GRI G4对标	CASS-CSR3.0对标
封面	3.1/3.2/3.3/3.4/3.6/3.7/3.8/3.9/3.10/3.11	P1.1/P1.2/P1.3/P1.4/P1.5
关于本报告	1.1/1.2	P3.1
董事长致辞	1.1/1.2	P3.1
关于我们	2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6/2.7/2.8	P4.1/P4.2/P4.3/M1.4/M1.5/M1.6
战略与治理		
中化集团产业服务战略		
公司治理	2.9/4.1/4.4/4.6/4.11	P4.7/M1.1/M1.3
全面风险管理	1.2	
反腐倡廉	SO2/SO3/SO4	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4
社会责任管理		
可持续发展模型		G1.1
社会责任推进	2.10/4.8/4.12	P5.1/P5.3/G2.1/G2.3/G2.4/G4.3/G6.4
责任荣誉		P5.3
利益相关方沟通	4.14/4.17	G2.2/G5.1/G5.3/P5.1
服务国计民生 与国家共繁荣		
保障国家能源安全	2.7	P4.4/S1.6
保障国家农业安全	2.7/EN26	S1.6/E3.4
促进化工行业进步	2.7	E3.4
服务民生提升幸福	2.7	E3.4
科技创新增强动力		M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12
创造最优股东价值	EC1	M1.4/M1.5/M1.6
提供增值服务 与客户共发展		
提升石油业务终端服务水平	2.7	M2.1
完善“三农”服务体系	2.7	M2.1
提供专业的化工品综合服务	2.7/EN29	M2.1
提供高品质的地产项目及物业服务	2.7	M2.1
提供诚信高效的金融及招标服务	2.7	M2.1/M2.3
践行安全环保 与自然共和谐		
加强HSE管理		E1.1/E1.2/E1.6/E1.7
落实安全行动	LA7	S2.17/S2.18/S2.19/S2.20/S2.22/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4
致力环境保护	EN2/EN5/EN6/EN7/EN10/EN11/ EN12/EN13/EN15/EN18/EN22	E1.4/EN1.10/EN2.1/E2.2/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/ E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/E2.16/ E2.18/E3.5/E4.1/E4.2/E4.3/E4.5
尊重人才价值 与员工共成长		
保障员工权益	EC3/LA1/LA4/LA13	P4.5/S1.7/S1.8/S2.3/S2.4/S2.9/S2.13/S2.31
实现员工价值	LA10/LA11/LA12	S2.24/S2.25/S2.26
增强员工归属感	LA8	S2.27/S2.28/S2.29
助力公益事业 与社会共进步		
开展扶贫助困		S1.6/S4.4
推进合作共赢	EC6	S1.5/S1.7/G3.2/M3.1/M3.5/M3.6/M3.7/M3.8/E3.2
热心公益慈善	EC8	S4.4/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11
责任专题		
展望		A1
全球契约十大原则进展情况		M1.3
专家点评	3.13	A2
指标索引	3.12	A3
信息反馈表		P1.5/A4

信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。请您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1. 您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告披露的信息

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3. 您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

6. 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们

中国中化集团公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 F11

邮编：100031

电话：010-59568926

传真：010-59568890

电子邮箱：csr@sinochem.com



www.sinochem.com



中化集团官方微博



中化集团官方微信

2015适逢“十二五”最后一年，也是中化人奋力前行、不断创新的第65个年头，企业战略转型初步完成，市场表现稳健攀升。

作为一家受人尊敬、具有全球影响力的伟大公司，中化一贯秉承“创造价值，追求卓越”核心理念，为利益相关方及社会大众创造福祉，做可持续发展理念的忠实践行者。

象征中化可持续发展事业的“基业之树”占据封面中心位置，经济、客户、环境、员工、社会五色果实掩映其间；基业之树的枝叶围绕果实蓬勃生长，向四方辐射，代表了企业向社会服务的能力和成效。